

Dresdens Marke hinter den Marken

02.10.2008, 10:04 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *MedienTeam Dresden GmbH*
Presseagentur: *MEDIENKONTOR*



Agentur MedienTeam hat Sachsens neueste Marken BADUSAN & GERANA frisch designt!

Wenn ab morgen den 3. Oktober 2008 die ersten Supermärkte das vielgeliebte Schaumbad BADUSAN wieder in ihre Regale stellen können, feiert auch wieder eine vermeintlich verloren geglaubte DDR-Marke ihr grandioses Comeback! Zu verdanken ist die Wiedergeburt des bekannten Schaumbades dem Eigentümer der in Kesselsdorf bei Dresden ansässigen BADUSAN GmbH. Und die hat ihre Neuauflagen natürlich auch mit neuer und frischer Optik versehen lassen! Verantwortlich dafür zeichnen sich die Designer der auf Marken und insbesondere Verpackungen spezialisierten Dresdner Agentur MedienTeam. Gerade erst Anfang Juli 2008 wurden der in der sächsischen Landeshauptstadt ansässigen Agentur die Aufträge zur Erarbeitung des neuen Produktdesigns der Kultmarke BADUSAN sowie zur Gestaltung der gesamten Produktlabel des schon zu DDR-Zeiten bekannten Kosmetikherstellers GERANA inklusive der beiden Markenzeichen anvertraut. In nur acht Wochen enger Zusammenarbeit mit dem Kesselsdorfer Produzenten wurde das umfangreiche und zudem sensible Designpaket realisiert. Dazu fanden mehr als ein Dutzend Präsentationen zu beiden Markenbildern statt. Das Ergebnis kann sich sehen lassen. „Wir waren uns darüber im Klaren, dass der 3. Oktober als Tag der Deutschen Einheit ein Meilenstein in der Wiedereinführung von BADUSAN und GERANA darstellen soll und wir einen enormen Zeitdruck hatten“, erinnert sich Thomas Ruddat, geschäftsführender Inhaber der Agentur MedienTeam Dresden.

Dass auch den Supermärkten die neuen Etiketten von BADUSAN sowie den derzeit 4 GERANA- Schaumbädern und Flüssigseifen unter den Namen „Frische Brise“, „Exotische Frische“, „Blumentraum“ und „Frischer Waldduft“ gefallen, hat man der BADUSAN GmbH inzwischen schon mehrfach bestätigt. „Wir haben die Markenbilder in ein tragfähiges

und modernes Erscheinungsbild überführt und der aktuellen Marktsituation angepasst“, so Thomas Ruddat abschließend. Gleiches gilt natürlich auch für die bereits in Bearbeitung befindlichen Duschbäder, Shampoos und weiteren Pflegeartikel.

Mit BADUSAN und GERANA kann das Team um Thomas Ruddat zwei weitere Marken in ihre umfangreiche Referenzliste aufnehmen, die unter anderem schon Kampagnen für renommierte Produktmarken wie Pyolysin, Pulmotin oder Parodontal aufweist. Hier wurden, speziell für den Lebensmittelbereich, bereits schon 36 Wein- und Fruchtsaftetiketten des Lausitzer Herstellers KEKILA oder das Etikett für den Heinrichsthaler Bierkäse entwickelt. Aber auch viele andere „Packagings“ wie z.B. für Eg-Gü (Schuhpflege) und die Tillig-Modellbahnen (Startset TT-Bahn) sind im Agentursitz Waldschlösschenareal erstellt worden. Viele weithin bekannte mittelständische Unternehmen wie die Dresdner Lack-fabrik novatic GmbH (ehem. FEIDAL), die AWD.pharma GmbH & Co KG (ehem. Arzneimittelwerk Dresden), die FIRA-Firmengruppe, die Druckfabrik Dresden (ehem. Formulardruck Dresden) oder die cityherberge der Lingner-Stadt haben nicht nur ihr Markenzeichen, sondern die maßgeblichen Komponenten ihres Erscheinungsbildes strategisch und visuell bei der inzwischen seit 1993 bestehenden Dresdner Agentur erstellen lassen, die im Dezember diesen Jahres ihr 15-jähriges Jubiläum feiert.

Portrait

Die seit 1993 in Dresden tätige von der KfW und dem RKW auditierte Full-Service-Agentur hat sich neben den klassischen Leistungen einer Werbeagentur in den Bereichen Print, Online und Kommunikation vor allem auf das technisch sehr anspruchsvolle und stark nachgefragte Genre der Film- und Postproduktion, 3D-Animation und -Visualisierung konzentriert.

News-ID: 247439 • Views: 2412 (Stand: 27.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/247439/Dresdens-Marke-hinter-den-Marken.html>