
Digital Signage Revolution durch Multitouch

30.09.2008, 09:36 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *BeonMedia GmbH*



Info-Ufo als Kleinstsystem mit "Hinschau-Effekt"

Der Bereich "digital Signage" erlebt in jüngster Zeit einen neuen Impuls durch moderne Multitouch Panels, die die bekannten Lösungen auf Basis von Rückprojektions-, LCD und LED Systemen am Markt deutlich in der Anwendung erweitern. Der Bereich der digital Signage Lösung ist breit und fängt bereits mit einem einfachen Videoscreen im Verkaufsraum an und geht über simple Kiosk Lösungen bis zur vernetzten Multiscreen Anwendung in mehreren Verkaufsräumen und Außenanlagen, die über eine ausgefeilte Zeit- und Ressourcensteuerung bedient werden kann. Liegt bei einfachen Anwendungen der Schwerpunkt noch auf der Hardware, so wird bei komplexen Systemen schnell klar, dass ohne ausgefeilte Serversteuerung das Investment mitunter wertlos ist.

Rückbildprojektionen mit Hochleistungs-Beamern haben gegenüber den LCD Panels einen Größenvorteil bei erhöhtem ANSI Lumen und den fehlenden Stegen. Die LED Videowalls haben die höchste Leuchtdichte, aber bauartbedingt die schlechteste Auflösung, da pro Bildpunkt eine LED vorhanden sein muss. Das bedingt gleichzeitig die Mindestgröße des Displays, sowie die Entfernung zum Betrachter.

Gab es bisher nur die Entscheidungskriterien Innenräume, Außenräume und Bildhelligkeit, so kommt jetzt die Interaktivität hinzu, die dem Betrachter eine direkte Kommunikationsschnittstelle bietet. In der Vergangenheit hat die BeonMedia bzw. deren Crew bereits interaktive Touchpanels dafür eingesetzt, die z.T. im Schaufenster integriert wurden oder bei den InStore Lösungen als Navigationssäule vor dem Großdisplay angebracht waren. Seit Kurzem gibt es aber die Multitouch Oberflächen der Perceptive Pixel Inc. aus den USA, die es erlauben, über die Displayanzeige zu kommunizieren. Dadurch entstehen gigantische Displays mit iPhone Möglichkeiten, die z.B. für das virtuelle Schaufenster oder Communication Centres geeignet sind. Ganze Ladengalerien, Einkaufsstrassen und Bars & Restaurants könnten von dem 24x7 Service der interaktiven Schaufenster und digitalen Werbeflächen profitieren, die zudem Vandalismus geschützt erhältlich sind.

Großbildprojektionen lassen sich natürlich weiterhin auch mit kleineren Touchscreen Terminals kombinieren, z.B. im Bereich der Konfiguration von Autos oder auch bei der Zusammenstellung von Möbeln im eigenen virtuellen Wohnzimmer. Die Interaktion mit der Werbung bzw. den Produkten und dem Hersteller ist dabei spielerisch einfach und erlaubt auch persönliche Eingaben z.B. mit dem Dienst via SMS benachrichtigt werden zu können, wann die Probefahrt möglich ist, o.ä. Mobile Dienste werden in Verbindung mit Informations- und Kommunikationsdiensten zunehmend wichtig, da der Aufenthaltsort, die Location, für viele Informationen ausschlaggebend ist. Die BeonMedia GmbH setzt

auf die Kombination von sozialen Netzwerken mit mobilen Informationsdiensten und stationären, großen Info Displays im Bereich digital Signage. Als Produkt aus dem Bereich der location based Services ist der Personal Concierge zu nennen, der hier auf Basis eines Smartphones / PDA Tourismusdaten und Navigation mit zahlreichen Serverdiensten kombiniert. In Verbindung mit WLAN Installationen in Messehallen soll das System zum Messeführer, ausgebaut werden.

Die BeonMedia GmbH berät Sie bei der Produktauswahl vor Ort und liefert sowohl die Hardware und Software maßgeschneidert. Die Produktpalette umfasst kleinste Informations- und Werbesysteme genauso, wie grafische Produktkonfiguration im Ausstellungsraum. Die Software ist das Herzstück der Anlage und wird direkt von BeonMedia entwickelt. Dadurch steht der späteren Erweiterung ausgelieferter Systeme z.B. durch Integration von Handy Interaktion des Kunden nichts im Wege.

Portrait

Die BeonMedia GmbH berät Sie bei der Produktauswahl vor Ort und liefert sowohl die Hard- und Software maßgeschneidert. Die Produktpalette umfasst kleinste Informations- und Werbesysteme genauso wie Großbildsysteme und grafische Produktkonfiguration im Ausstellungsraum. Die Software ist das Herzstück der Anlage und wurde direkt von BeonMedia entwickelt. Dadurch steht der späteren Erweiterung ausgelieferter Systeme z.B. durch Integration von Handy Interaktion des Kunden nichts im Wege.

News-ID: 246544 • Views: 2101 (Stand: 15.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/246544/Digital-Signage-Revolution-durch-Multitouch.html>