

Die Social-Network Blogs

29.09.2008, 16:18 | Vereine & Verbände

Pressemitteilung von: *enngoo GmbH*

Presseagentur: *enngoo GmbH*



Das Social-Network by enngoo bloggt!

Das Wort Blog ist eine verkürzte Version des Begriffs Web-Log. Wenn man schreibt ein Blog und pflegt sie durch Hinzufügen oder Entfernen von Einträgen, heißt Blogging. Mit Bloggen der Autor ist nicht einfach ein Autor, sondern ein Blogger. Und jedes Stück, geschrieben wird ist nicht nur bekannt als Artikel, sondern als Blog-Post.

Im Gegensatz zu einer normalen Homepage können sich dem Betreiber eines Weblogs diverse administrative und kommunikative Vorteile bieten. Weblogs können von jedem internetfähigen Rechner zu jedem beliebigen Zeitpunkt editiert werden. Ob die Aktualisierung vom privaten Rechner zu Hause, vom Rechner im Büro oder mit Hilfe eines PDAs von unterwegs erfolgt, spielt dabei keine Bedeutung. Selbst auf Reisen in fernen Ländern kann mit einem Besuch eines Internetcafés das Weblog aktualisiert werden.

Bei den meisten Weblogs ist es möglich, dass die Leser die geschriebenen Texte kommentieren können. Dadurch besteht in einem Weblog die Chance, dass nicht nur neue Informationen in chronologischer Reihenfolge einmalig vom Autor veröffentlicht werden, sondern dass sich diese Informationen durch Mitwirkung der Leser weiterentwickeln können. So können unerwartete Handlungsstränge entstehen, die gegebenenfalls ein erheblichen Mehrwert darstellen können.

Aufgrund der starken Verlinkung untereinander und der Schaffung von zentralen Linklisten, die wie ständig aktualisierte News-Ticker arbeiten, verbreiten sich Informationen in Weblogs meist schneller als in professionellen Magazinen. Gerade Internet-spezifischen Trends werden in Weblogs erheblich früher diskutiert und tragen daher eher zur Meinungsbildung bei.

Auch das Social-Network by enngoo (www.enngoo.com) betreibt mehrer Blogs, um seinen Mitglieder die oben erwähnten Vorteile eines Blogs zu ermöglichen. Wir freuen uns, dass sich die Vielfalt des Social-Network auch in unseren Blogs widerspiegelt!

Also lesen Sie mehr unter:

www.socnetblog.blogspot.com –
der Ur-Blog des Social-Network by enngoo!

www.enngoo.wordpress.com –
wichtige Informationen über die Betreibergesellschaft
des Social-Network – die enngoo GmbH.

www.socnetradio.blogspot.com –
der Blog des Social-Network Radio

www.enngoo.blogspot.com –
der enngoo Blog bei www.blogger.com

www.socialnetwork2008.wordpress.com –
die aktuellen Entwicklungen des Social-
Network im Jahr 2008!

www.junge-unternehmer.blogspot.com –
der Platz für die jungen Unternehmer!

Wir freuen uns auf Ihren Besuch! Bleiben Sie auf dem Laufenden!

Ihr Social-Network Team

Portrait

Unser Focus ist die Steigerung der Absatzerfolge unserer Kunden. Der Ausbau der Ertragsstrukturen, der Produkte und der Dienstleistungen sind ebenso wesentlicher Bestandteil unserer Aufgaben. Unsere Produkte und Dienstleistungen sind eindeutig auf den Unternehmenserfolg ausgerichtet. Langjährige, permanente Qualifikation unserer Mitarbeiter und Partnerunternehmen stellen das Fundament für unsere Leistungen dar. Gezielte weltweite Suche und effiziente Integration von passenden Systemen zur Steigerung der absatzwirtschaftlichen Bereiche sind ein wesentlicher Teil unserer Arbeit. Langjährige Verbindungen durch unsere Mitarbeiter und unsere verbundenen Unternehmen zu hochqualifizierten Wirtschaftsnetzwerken in Europa sowie in den meisten Wirtschaftsregionen der Welt, erlauben uns gezielte Umsetzung der Kundenerfordernisse in den jeweiligen Märkten. Unser Kundenschwerpunkt liegt auf Handelsunternehmen, Technologie Unternehmen, Medienunternehmen, Gesundheitsunternehmen und hochentwickelten Dienstleistungsunternehmen.

Unser eigenes Wirtschaftsnetzwerk gibt uns darüber hinaus die Möglichkeit, gezielt neue Kundenbeziehungen aufzubauen sowie umfangreiche Beziehungen zwischen unserem Auftraggeber und seinen Zielkunden zu verstärken. Wir verbinden Angebot und Nachfrage durch nachhaltige Absatzerfolge.

News-ID: 246410 • Views: 3143 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/246410/Die-Social-Network-Blogs.html>