

derudesign setzt auf Online-Shop und Affiliate-Marketing bei SuperClix

Datum: 28.08.2008 15:18

Kategorie: Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: DMK-Internet e.K.



Logo SuperClix

Innovative Geschenke aus Glas und eine reichhaltige Auswahl bietet der Onlineshop von derudesign. Eine echte Nische für Besucher, die Geschenke suchen, die es nicht überall gibt.

Erst vor kurzem wurde ein neuer Online-Shop im mundgeblasenen handgefertigten Glasbereich sowie maschinell hergestellter Glaserzeugnisse unter

www.derudesign-shop.de eröffnet. Um den Online-Vertrieb gleich von Anfang an zu stärken, wurde ein Partnerprogramm auf Erfolgs-Basis bei SuperClix gestartet. Jede vermittelte Bestellung wird mit 10% Provision belohnt, SEM ist eingeschränkt gestattet, zahlreiche Links und auch Produkt-APIs in CSV, TXT, XML und RSS stehen bei SuperClix zur Verfügung.

Diese Pressemitteilung wurde auf openPR veröffentlicht.

Pressekontakt:

DMK-Internet e.K.

Marcus M. Lutz, CEO

Tel/Fax: +49 761 896 49 - 86 / -99

m.lutz@dmk-internet.com

www.SuperClix.de

Stühlinger Str. 21, 79106 Freiburg

Über SuperClix:

SuperClix bietet mit seinem mehrfach ausgezeichneten Konzept und einem neuen Design die größte exklusive Auswahl mit über 700 verschiedenen Partnerprogrammen aus Deutschland, Österreich, Schweiz und Rußland, in einer einzigartigen Kombination aus mittelgroßen Nischen-Anbietern, die man nicht überall findet, und großen etablierten Marken-Anbietern an. SuperClix betreut mittlerweile schon über 700 öffentliche Partnerprogramme, 70 private Partnerprogramme (d.h. Teilnahme für Partner nur auf Einladung) und mit 3,92 Milliarden AdImPressions (pro Monat) auf 300.000 aktiven Partnerseiten, die mit den Partnerprogrammen und bezahlten Links auf der eigenen Homepage schnell und unkompliziert (meist ohne umständliche Bewerbung) Geld verdienen können. SuperClix erhielt bereits viele Auszeichnungen in Publikumswahlen, u.a. "Partnerprogramm des Jahres" und "Bestes Multi-Affiliate-Programm". Die Stärke von SuperClix besteht vor allem in der größten Auswahl an exklusiven Nischen-Partnerprogrammen in Deutschland, wobei auch bewußt kleinere Anbieter unterstützt werden. Zu den bekanntesten Partnerprogrammen bei SuperClix zählen Sodaclub, OXID eSales, Nuon, Jochen Schweizer, Montessori, Praline, Visit-X, Privatakt, Adultwap, Pixel-X u.v.a..

Über DERU-Glaswarenvertrieb GmbH:

Die Firma DERU-Glaswarenvertrieb GmbH besteht seit 1972. Produktion, Innovation, Design sind seit mehr als 3 Jahrzehnten die Basis der DERU Glaswarenvertrieb GmbH. Mit der Übernahme eigener Produktionsstätten im Ausland entwickelte sich das Unternehmen vom Importeur zum Hersteller. Ein Volumen von ca. 200 Tonnen handgemachter Glaswaren monatlich festigt Deru eine sichere Position am internationalen Markt.