

Der Rakeshop startet mit neuem Design in die Saison

19.08.2008, 09:30 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Cultstyles GmbH*



Das Logo des Rakeshops

Mit einem neuen Design begrüßt der Rakeshop, einer der größten Onlineshops für Fun, Halloween und Karneval, seine Kunden in der Saison 2008/2009.

Bei der Runderneuerung des Onlineshops stehen vor allem die Benutzerfreundlichkeit und der verbesserte Kundenservice im Vordergrund.

Auch die Tradition, den Kunden zu unterhalten wird weitergeführt. Ab sofort versorgt der Rakeshop-Blog den Kunden mit unterhaltsamen News, skurrilen Geschichten und lustigen Videos. Im Blog gibt es auch ein Wiedersehen mit dem fiktiven Rakeshop-Paten Don Rigoletto, dem zwielichtigen Maskottchen des Shops. Ihm zur Seite gesellt sich sein neuer Assistent Mr. Honk. Er ist der Informant des Shops und versorgt den Kunden mit wichtigen Informationen.

Nicht nur optisch, auch konzeptionell wurde der Shop verändert. Die Suche ist komfortabler gestaltet, das umfangreiche Sortiment lässt sich noch schneller entdecken und anhand der Team-Seite weiß der Kunde nun, wer hinter den Kulissen für einen reibungslosen Ablauf sorgt.

Portrait

Die Cultstyles GmbH als Mutterfirma des Online-Shops rakeshop.de gehört seit nunmehr 9 Jahren zu den europaweit angesagtesten Trendsettern für Party-, Halloween-, Faschings- und Geschenkartikel. Ausgezeichnet hat sich das Unternehmen vor allem durch die Zusammenstellung der Produktpalette. Weltweit werden Spürnasen eingesetzt um die Kunden mit außergewöhnlichen Artikeln zu versorgen.

Seit September 2005 sind sämtliche Shops der Cultstyles GmbH Trusted Shop zertifiziert.

News-ID: 235123 • Views: 1678 (Stand: 20.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/235123/Der-Racheshop-startet-mit-neuem-Design-in-die-Saison.html>