

»SALITOS CUBA NIGHTS «

07.07.2008, 14:55 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *MBG International Premium Brands GmbH*
Presseagentur: *rausch communications & pr*



SALITOS Cuba Car

Freunde der Feier- und Trinkkultur aufgepasst: Ab Anfang Juli wird eine flächendeckende Promotion-Tour der südamerikanischen Bier-Marke SALITOS die Szene-Clubs und Diskotheken hier zu Lande zum Beben bringen. Mit von der Partie sind auch die legendären SALITOS Cuba-Cars, die den typisch südamerikanischen Lifestyle nach Deutschland bringen. Der Startschuss der Promotion ist am 5. Juli im Starfish in Aachen.

Erstmals nach mehr als fünf Jahren setzt der ostwestfälische Markenartikler MBG International Premium Brands 2008 wieder auf Promotions und lässt es jetzt so richtig krachen. Die großangelegte SALITOS Promotion-Tour ist eine Erweiterung der massiven SALITOS Werbeoffensive 2008 und wird ganz Deutschland mit insgesamt 100 geplanten Events in ein SALITOS-Partyfieber stürzen. Allein in diesem Jahr werden 40 Locations unter dem Motto „SALITOS Cuba Nights“ gerockt. Angekündigt werden die Events mit latino-amerikanischem Flair über mehr als 50 Anzeigen in den angesagtesten Stadt- und Szenemagazinen.

Auf die Partygäste warten neben den originellen SALITOS Cuba-Cars und den sexy Latino Promotion Teams, attraktive Sammelgewinne wie Strandmatten, Cuba Caps und Keybelts. Accessoires, die gerade im Sommer ein Must-have sind!

Abfeiern mit SALITOS - das heißt pure südamerikanische Lebenslust und ein junges, selbstbewusstes Trendsetter-Publikum.

Portrait

SALITOS ist eine internationale Marke der SALITOS BREWING COMPANY. In Deutschland wird die Marke SALITOS von MBG International Premium Brands GmbH exklusiv vertrieben. Die erfolgreichen Produkte SALITOS TEQUILA, SALITOS ICE, SALITOS MOJITO, SALITOS CUBA LIBRE und SALITOS CERVEZA werden weltweit in mehr als 42 Ländern vertrieben.

News-ID: 224931 • Views: 4135 (Stand: 17.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/224931/SALITOS-CUBA-NIGHTS-.html>