

Viktor & Rolf gehen es groß an

07.07.2008, 11:54 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Cool Region Arnhem Nijmegen*
Presseagentur: www.CoolRegion.nl

Ihr Ruhm scheint unerschütterlich. Viktor & Rolf haben vom 18. Juni bis 21. September 2008 ihre eigene Ausstellung im prestigeträchtigen Barbican Centre in London.

Mit ihrem eigenwilligen Mix aus kühler Ironie und surrealistischer Schönheit haben Viktor & Rolf die Modewelt im Sturm erobert. Die Ausstellung 'The House of Viktor & Rolf' zeigt alle ihre wichtigen Entwürfe seit ihrem Abschluss an der Arnheimer Modeakademie 1992. Dies geschieht mittels einer theaterähnlichen Installation, die die ganze Barbican Art Gallery für sich beansprucht.

Die Ausstellung wird von einem Bildband mit mehr als zweihundert Farbbildern begleitet. Manche davon wurden bisher noch nie veröffentlicht. Des Weiteren enthält das Buch Zeichnungen, Skizzen und Polaroid-Aufnahmen aus dem privaten Archiv des Designerduos. Es wird das umfassendste Buch, das jemals zu Viktor & Rolf erschienen ist.

Viktor & Rolf wären nicht Viktor & Rolf, wenn nicht noch etwas Außergewöhnliches geschehen würde. Zu diesem Anlass werden die Zwei den Shop der Barbican Art Gallery von oben bis unten mit eigenen Accessoires, Kleidung und einer speziellen Auflage ihres Parfums ausstatten. Auch allerlei Designobjekte, Accessoires, Bücher und Kuriositäten, die Viktor & Rolf einmal als Inspiration dienten, werden erhältlich sein.

Made in [Arnhem] und Arnhem Nijmegen Cool Region werden ihren Beitrag zur Londoner Ausstellung liefern. Mode ist schließlich einer der wirtschaftlichen Schwerpunkte der Stadtregion. Ihre Logos werden deshalb vielfach in der Londoner Metro, auf Postern, in Broschüren und dergleichen zu sehen sein. Und natürlich auch auf der Website des Barbican, die monatlich 42 Millionen Mal angeklickt wird.

Lesen sie weiter unter:

<http://www.barbican.org.uk/artgallery> (Nur Englisch)

<http://www.madeinarnhem.eu/> (Nur Niederländisch)

Sehen Sie auch: www.coolregion.nl

Portrait

Die Region Arnhem Nijmegen besser ins Bild zu rücken und für Besucher und Unternehmen aus dem In- und Ausland digital findbar zu machen! Das ist der Zweck der Imagekampagne "Arnhem-Nijmegen - Cool Region".

News-ID: 224839 • Views: 1208 (Stand: 30.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/224839/Viktor-Rolf-gehen-es-gross-an.html>