

datac ist HiPath Ready

04.07.2008, 16:03 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *datac Kommunikationssysteme GmbH*
Presseagentur: *Sommer Kommunikation*

Die datac-Lösungen ACD & CTI für Microsoft Dynamics NAV (Navision) und UMS & CTI für Novell GroupWise wurden von Siemens zur Anschaltung an HiPath Anlagen zertifiziert. Nach erfolgreichem Interoperabilitäts-Test trägt datac nun das HiPath-Ready-Gütesiegel. HiPath Kunden haben damit die Sicherheit, dass die Anschaltung an HiPath Anlagen auch im Servicefall von Siemens unterstützt wird.

HiPath 8000 V3.0, HiPath 4000 V3.0, HiPath 3000 V7.0

HiPath Ready sind die Anwendungen für die TK-Anlagen HiPath 8000 V3.0, HiPath 4000 V3.0 und HiPath 3000 V7.0. Mit dieser weiteren Zertifizierung dokumentiert das Unternehmen nachhaltig sein Know-how im Bereich Unified Communications (UC), Computer Telefonie (CTI) und Callcenter (ACD) verbunden mit der Anschaltung an unterschiedliche TK-Technologien.

Damit manifestiert datac Kommunikationssysteme GmbH seine Position als kompetenter Ansprechpartner und Anbieter für individuelle Komplettlösungen im ITK-Markt.

Portrait

Individuelle Business-Kommunikation

datac Kommunikationssysteme Augsburg ist Spezialist für Kommunikations-Lösungen wie Unified Communications, CTI, Multimedia Call Center und IVR

Augsburg – Individuelle Business-Kommunikation erschließt datac Kommunikationssysteme, Augsburg, seinen Kunden: Das hardwareunabhängige System- und Softwarehaus bietet seit 1981 neben den klassischen Lösungen für Unified Communications herstellerunabhängig multimediale Call Center angebunden an die TK- und IT-Systeme nahezu aller führenden Hersteller.

Mit seinen Standorten in Augsburg und Aachen ist das Unternehmen damit Spezialist für Lösungen in den Bereichen Unified Communications, Computer Telefonie Integration (CTI) sowie Multimedia Call Center und IVR. Die Kommunikations-Lösungen können in Navision, Groupwise, AS/400, SAP, Lotus Notes und Exchange integriert werden.

Kommunikation nach Maß

Sonderanpassungen und projektspezifische Programmierungen, sowie kundenspezifische Entwicklungen ergänzen das Portfolio des System- und Softwarehauses. „Kommunikations-Lösungen gibt es nicht von der Stange. Neben den bestehenden technischen Voraussetzungen wie Telefonanlagen, Software etc. müssen in das Design die Struktur des Unternehmens und die damit verbundenen Problemstellungen einbezogen werden“, betont Matthias Stender, Geschäftsführer datac. Deshalb liege bei datac auch Konzeption, Entwicklung, Integration und Support in einer Hand.

Das Unternehmen ist überwiegend im Projektgeschäft tätig und verbindet professionellen Service mit fachlich ausgezeichneten Dienstleistungen. Zu den Referenzen zählen mittelständische- wie Großunternehmen aus den Bereichen

Handel, Öffentliche Auftraggeber, Industrie, Banken, Carrier, Versicherungen, Dienstleister sowie führende TK-Hersteller und TK-Systemhäuser.

Geschäftsfelder / Produkte:

Advanced Unified Messaging Lösungen, TK- und Hostanbindungen, Call Center, Corporate Consulting, Product Services, Projektmanagement, Application Development, Wartung mit Full Service.

News-ID: 224572 • Views: 1666 (Stand: 04.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/224572/datac-ist-HiPath-Ready.html>