

Dialog, der Spaß macht ...

02.07.2008, 14:39 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Grutzeck-Software GmbH*



"Erfolgreiches Callcenter 2008" - der Kongress für Praktiker am 28.10.2008 im Congresspark Hanau

Wer an Callcenter denkt, hat oft „Eierlegende Wollmilchsäue“ vor Augen, die in Legebatterien leben und statt am Futternapf am Telefon hängen. Mit dieser Einstellung wird sicher weder der Callcenter Agent noch der Angerufene glücklich werden. Im Zuge der verschärfenden gesetzlichen Regelungen wandelt sich das Bild: Telefonmarketing wird nur dann akzeptiert, wenn der Dialog intelligent, mit Witz geführt und konkreten Nutzen für den Angerufenen bietet. Da Angerufene mit Menschen und nicht mit Maschinen sprechen wollen, erbringt der Callcenter Agent die eigentliche Kommunikationsleistung.

Deshalb widmet die Veranstaltung „Erfolgreiches Callcenter 2008“ einen gesamten Vortragsslot mit fünf Vorträgen dem Thema „Mensch“. Dabei reicht das Spektrum von den speziellen Anforderungen an Führungskräfte im Callcenterumfeld über die Ausbildungsmöglichkeiten auf Hochschulniveau bis hin zum Thema „Motivation und Motivation der Mitarbeiter zum Training“. Wissensmanagement und –vermittlung sowie das Thema Qualitätsmanagement runden die Vorträge rund um den Menschen im Callcenter ab. Die Veranstaltung findet am 28.10.2008 im Congresspark in Hanau statt. Dabei will das „Erfolgreiche Callcenter 2008“ mehr als eine Kongressveranstaltung sein. Durch den interaktiven Businessmarktplatz erhalten die Teilnehmer auch direkten Kontakt untereinander. Die Referenten stehen während der gesamten Veranstaltungsdauer als Ansprechpartner an Meetingpoints zur Verfügung. So entsteht eine Austauschbörse für Praktiker von Praktikern.

Mehr Details zu den einzelnen Vorträgen und Referenten sowie Anmeldemöglichkeit finden Sie unter <http://www.erfolgreiches-callcenter.de>.

Portrait

Die 1979 gegründete Grutzeck-Software GmbH ist Veranstalter des "Erfolgreichen Callcenters 2008". Grutzeck-Software beschäftigt sich seit fast 30 Jahren mit der Softwareunterstützung von Kundenbeziehungen (CRM) in den

unterschiedlichsten Aufgabenbereichen, Branchen und Unternehmensgrößen. Die CRM- und Callcenter-Software AG-VIP SQL ist das Hauptprodukt, multilingual und bereits mehrfach mit Innovationspreisen ausgezeichnet worden. Mehr Informationen zu Grutzeck-Software finden Sie unter <http://www.grutzeck.de>

News-ID: 223865 • Views: 1302 (Stand: 29.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/223865/Dialog-der-Spass-macht-.html>