

Düsseldorfer Agentur punktet beim "Semantic Web Scripting Challenge 2008"

18.06.2008, 13:44 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *semsol*



(Düsseldorf/Teneriffa, Juni 2008) Die Agentur semsol hat im Rahmen der 5. Europäischen Semantic Web Konferenz den ersten Platz der diesjährigen "Scripting Challenge" belegt. Ausgezeichnet wurden Anwendungen, die mit möglichst wenig Programmieraufwand die neuen Möglichkeiten im entstehenden Semantic Web verdeutlichen. Mit "SPARQLBot - The Semantic Web Commandline" konnte semsol überzeugen. Der zweite Preis ging an ein französisch-irisches Team und wurde ebenfalls mit einem semsol-Produkt realisiert.

Das Semantic Web ist eine vom WWW-Konsortium und Web-Erfinder Tim Berners-Lee unterstützte Initiative zur Weiterentwicklung des bestehenden Webs. Statt wie bisher nur Dokumente miteinander verknüpfen zu können, ermöglichen semantische Technologien das Beschreiben und Verlinken der einzelnen Objekte (Personen, Produkte, Unternehmen, ...), die in den Dokumenten beschrieben werden. Hierdurch werden fein strukturierte Abfragen und die stark vereinfachte Integration verteilter Informationen möglich.

"SPARQLBot war ursprünglich nur als Demo für ein Entwicklertreffen in London gedacht", so semsol-Gründer Benjamin Nowack. Dass der Software-Agent, der Daten aus dem Semantic Web sammelt und natürlich-sprachliche Befehle ausführt, so gut ankommt, hatte er gar nicht erwartet. Das Preisgeld will er an die wachsende Entwickler-Gemeinde zurückfließen lassen: "Die ersten beiden Plätze basieren auf Open-Source-Software von semsol, ohne Feedback und Unterstützung von außen hätten wir auch den Preis nicht gewonnen."

Portrait

Über semsol

semsol wurde im Juli 2007 von Benjamin Nowack (bnode.org) in Düsseldorf gegründet und bietet Dienstleistungen und Software im Bereich der semantischen Web-Technologien an. Als eines der ersten Unternehmen weltweit entwickelt semsol hierbei Produkte, die für Standard-Web-Umgebungen und den Einsatz in Agenturen optimiert sind. Zu den Kunden zählen IT-Startups und Institute aus Europa und den USA, aber auch kleine Unternehmen und Vereine in Deutschland.

News-ID: 220347 • Views: 6318 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/220347/Duesseldorfer-Agentur-punktet-beim-Semantic-Web-Scripting-Challenge-2008.html>