

8 verschiedene Partnerprogramme veranstalten zusammen eine große Sommer-Sonderaktion für Affiliates

Datum: 29.05.2008 13:46

Kategorie: Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: DMK-Internet e.K.



Spezielles Logo von SuperClix für die Aktion

Freiburg, 29.05.2008. Nicht nur erhöhte Sonderprovisionen, sondern auch echte Geschenke an Affiliates bieten 8 Partnerprogramme im Sommer vom 01.06.08 bis 31.08.08 an.

Jeden Tag steht ein anderer Artikel der 8 Partnerprogramme im Blickpunkt, der von allen Affiliates beworben werden kann. Der erste Affiliate, der an diesem Tage durch einen vermittelten Besucher das Produkt verkaufen kann, erhält

dieses für sich selbst als Geschenk vom Partnerprogramm-Betreiber. Bei den Produkten ist die Auswahl sehr groß, und bietet vom Event-Paket "Adrenalink Kick", über Spirituosen ("Partyschnaps") bis zum Kinderlernmaterial alles Mögliche und für alle möglichen Themengebiete von Affiliates.

Passend zu dieser Sommer-Sonderaktion kann jeder Affiliate passende Werbemittel der einzelnen Partnerprogramme zentral und einfach über das Partnerprogramm-Netzwerk SuperClix bewerben. Die Bewerbung kann sowohl über Standardlinks wie Banner, Textlinks, Interaktive Werbemittel, als auch (z.B. mit SEO und SEM) über Produktlinks und Produktlisten, die in den Formaten CSV, TXT, XML und RSS bei SuperClix ohne zusätzliche und umständliche Freischaltung angeboten werden, erfolgen, es zählt grundsätzlich immer der erste Verkauf, um den Artikel als Affiliate selbst zusätzlich zu erhalten.

Auf der speziellen Domain www.affiliate-summer.de erhält man jederzeit Infos direkt von den Betreibern, bei SuperClix wurde auch speziell für die Aktion eine Sonderrubrik eingerichtet:

http://www.partnerprogramm-suchmaschine.de/Spezial__Interaktiv__Deep_/Affiliate-Summer/

Diese Pressemitteilung wurde auf openPR veröffentlicht.

Pressekontakt:

DMK-Internet e.K./SuperClix

Marcus M. Lutz, CEO

Tel/Fax: +49 761 896 49 - 86 / -99

m.lutz@dmk-internet.com

www.SuperClix.de

Mülhauserstrasse 10, 79110 Freiburg

Neue Anschrift ab 03.06.: Stühlinger Str. 21, 79106 Freiburg

Über SuperClix:

Bereits seit dem Jahre 2000 bietet das Partnerprogramm-Netzwerk auf www.SuperClix.de

deutschsprachigen Partnern (Affiliates) und Betreibern (Merchants) seine Dienste als unabhängiges Netzwerk an. SuperClix betreut mittlerweile schon über 700 öffentliche Partnerprogramme, 70 private Partnerprogramme (d.h. Teilnahme für Partner nur auf Einladung) und mit 3,92 Milliarden AdImPressions (pro Monat) auf 300.000 aktiven Partnerseiten, die mit den Partnerprogrammen und bezahlten Links auf der eigenen Homepage schnell und unkompliziert (meist ohne umständliche Bewerbung) Geld verdienen können. SuperClix erhielt bereits viele Auszeichnungen in Publikumswahlen, u.a. "Partnerprogramm des Jahres" und "Bestes Multi-Affiliate-Programm". Die Stärke von SuperClix besteht vor allem in der größten Auswahl an exklusiven Nischen-Partnerprogrammen in Deutschland, wobei auch bewußt kleinere Anbieter unterstützt werden. Zu den bekanntesten Partnerprogrammen bei SuperClix zählen Sodaclub, OXID eSales, Nuon, Jochen Schweizer, Montessori-Shop, Praline, Visit-X, Privatakt, Adultwap, Pixel-X u.v.a..

Über Affiliate-Summer.de:

Zusammenschluß der Betreiber der Partnerprogramme von Jochen Schweizer, Rucksackcenter, Wellano, DesignDot, Partyschnaps (Ficken), Dealer-Shop, Brandfrei und Montessori-Shop zu einer Sommer-Sonderaktion.