

AdultShop startet Partnerprogramm bei SuperClix

Datum: 28.05.2008 23:11

Kategorie: IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: DMK-Internet e.K.



Logo SuperClix, weitere Fotos und
Grafiken auf Anfrage

Freiburg, 29.05.2008. Das deutsche Partnerprogramm-Netzwerk SuperClix gewinnt mit AdultShop.de einen weiteren erfolgsversprechenden Betreiber zu den bereits über 700 bestehenden Partnerprogrammen für den deutschsprachigen Raum hinzu.

AdultShop.de bietet im Rahmen des neu gestarteten Partnerprogrammes allen teilnehmenden Partnern (Affiliates) eine attraktive Vergütung von 26% des vermittelten Umsatzes als Standard-Provision, wenn diese ein Werbemittel auf der eigenen Webseite platzieren und ein Kunde über dieses Werbemittel einen Kauf bei AdultShop.de tätigt. Damit interessierte Webmaster das Partnerprogramm testen können, vergütet AdultShop.de in den ersten 4 Wochen nach Start ganze 50% des vermittelten Umsatzes über SuperClix.

Mit AdultShop.de wird der (streng getrennte) Erotik-Bereich bei SuperClix weiter gestärkt, somit zählt SuperClix im Erotik-Bereich zu dem größten und erfolgreichsten unabhängigen Partnerprogramm-Netzwerk im deutschsprachigen Raum. Besonderen Wert legt SuperClix seit 2000 auf die Vorprüfung in diesem sensiblen Bereich und startet generell nur Erotik-Partnerprogramme, die problemlos in Deutschland beworben werden können und den strengen deutschen Jugendschutzgesetzen entsprechen. Zu dieser Vorprüfung unterstützt SuperClix natürlich auch zusätzlich seine Partner bei Problemen und Rückfragen zum Jugendschutz, damit keine Kinder und Jugendliche auf nicht geeignete Seiten gelangen können.

Diese Pressemitteilung wurde auf openPR veröffentlicht.

Pressekontakt:

DMK-Internet e.K.

Marcus M. Lutz, CEO

Tel/Fax: +49 761 896 49 - 86 / -99

m.lutz@dmk-internet.com

www.SuperClix.de

Mülhauserstrasse 10, 79110 Freiburg

Neue Anschrift ab 03.06.: Stühlinger Str. 21, 79106 Freiburg

Über SuperClix:

Bereits seit dem Jahre 2000 bietet das Partnerprogramm-Netzwerk auf www.SuperClix.de deutschsprachigen Partnern (Affiliates) und Betreibern (Merchants) seine Dienste als unabhängiges Netzwerk an. SuperClix betreut in zwei streng getrennten Bereichen (Erotik und Non-Erotik) mittlerweile schon über 700 öffentliche Partnerprogramme, 70 private Partnerprogramme (d.h. Teilnahme für Partner nur auf Einladung) und mit 3,92 Milliarden AdImPressions (pro Monat) auf 300.000 aktiven Partnerseiten, die mit den Partnerprogrammen und bezahlten Links auf der eigenen Homepage schnell und unkompliziert (meist ohne umständliche Bewerbung) Geld verdienen können. SuperClix

erhielt bereits viele Auszeichnungen in Publikumswahlen, u.a. "Partnerprogramm des Jahres" und "Bestes Multi-Affiliate-Programm". Die Stärke von SuperClix besteht vor allem in der größten Auswahl an exklusiven Nischen-Partnerprogrammen in Deutschland, wobei auch bewußt kleinere Anbieter unterstützt werden. Zu den bekanntesten Partnerprogrammen bei SuperClix zählen Sodaclub, OXID eSales, Nuon, Jochen Schweizer, Montessori, Praline, Visit-X, Privatakt, Adultwap, Pixel-X, AdultShop u.v.a..

Über AdultShop.de:

Adultshop.de ist ein seit mehr als 7 Jahren am deutschen Markt aktiver Erotikshop. Mit seiner soften Ansprache und jungem, frechen Design alles andere als ein plumper Sexshop und bietet daher auch für die weibliche Käuferschaft ein attraktives Sortiment.