

hiClip schließt exklusive Partnerschaft mit RBC

26.05.2008, 15:58 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *hiClip GmbH*



Video-Integration für deutsche Radio-Portale

26.05.08 - Der Münchner Online-Video-Spezialist hiClip hat mit der Hamburger RBC – BUSINESS TO MEDIA CONSUMER, dem innovativen ersten deutschen Interaktionsvermarkter für Medien (Schwerpunkt Hörfunk), eine exklusive Partnerschaft vereinbart. Ziel der Zusammenarbeit ist es, die hiClip-Videoschnittstelle in alle durch die RBC betreuten Radio-Portale und Radio-Communities zu integrieren. Die RBC ist deutschlandweit aktiv und zählt führende Radiosender zu ihren Kunden und Partnern. Testpilot für die Integration der hiClip Schnittstelle ist die Website des sächsischen Marktführers unter den privaten Radioprogrammen, RADIO PSR. Der Sender hat jüngst eine neue Onlinepräsenz gelauncht, die zu einer multimedialen Erlebniswelt rund um das Radioprogramm von RADIO PSR ausgebaut wird.

Durch die Zusammenarbeit von hiClip und RBC werden die Webseiten der jeweiligen Radiosender zukünftig neben zahlreichen neuen Funktionen, Inhalten und Web-2.0-Anwendungen auch diverse Video-Features, wie z.B. den Upload von User Generated Video oder das Streaming von Live-Events anbieten können. Durch den Einbau der White-Label-Version der aktuellen Videoschnittstelle von hiClip in die Sender-Websites werden zudem weitere Community-Funktionen wie etwa der Upload von Profilvideos u.a. verfügbar sein. Die Werbevermarktung der Video-Inhalte teilen sich hiClip und RBC.

Portrait

Über hiClip:

hiClip ist ein Videonetzwerk, das Communities und Social Networks eine White-Label Video-Schnittstelle mit Features wie dem Upload von User-Videos, Webcam- und Handy-Aufnahmen bereitstellt. Zudem übernimmt hiClip das gesamte Hosting, die Lizenzierung von Content (z.B. Clip-Channels zu Themen wie Sport, Musik oder Lifestyle) sowie die Vermarktung von Video-Werbung. Neuestes Produkt von hiClip ist eine flexible und leistungsfähige Web-TV Anwendung, die sich für Einsätze in den Bereichen Branded-TV, Spartenfernsehen oder Business-TV eignet.

News-ID: 213908 • Views: 179 (Stand: 12.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/213908/hiClip-schliesst-exklusive-Partnerschaft-mit-RBC.html>