

Tennisweltpremiere

10.05.2008, 16:15 | Sport

Pressemitteilung von: *Panasonic*

Presseagentur: *JDB Media GmbH*

Panasonic feierte den Auftakt des Tennisturniers am Hamburger Rothenbaum mit einem Tennis-Match in der Vertikale

Hamburg, 10. Mai 2008 – Bei strahlendem Sonnenschein erlebten am Samstag Mittag zahlreiche Hamburger eine spektakuläre Tennis-Weltpremiere über den Dächern der Stadt. Zum Auftakt der Tennis Masters Series 2008, dem traditionellen Turnier am Hamburger Rothenbaum, präsentierte Panasonic ein Tennis-Match in der Vertikale. An der Fassade des „Museums für Kunst und Gewerbe“ spannte sich ein Tennis-Court in Übergröße in Form eines riesigen Plakates. Vier Tennisspielerinnen, gesichert mit Gurten und Seilen, spielten auf diesem hängenden Feld das Match ihres Lebens. Als Ball diente ein grüner Laser. Einstudiert und umgesetzt wurde diese spektakuläre Choreographie von der Eventagentur Jochen Schweitzer.

Mit dieser besonderen Aktion, zu der neben tennisbegeisterten Hamburgern auch Tennis-Stars wie Nicholas Kiefer, Patrick Kühnen, Philipp Kohlschreiber und Turnierdirektor Carl-Uwe Steeb kamen, will Panasonic die Aufmerksamkeit der Weltöffentlichkeit auf das traditionsreiche Turnier am Rothenbaum lenken. Auf diese Weise macht sich der Elektronikhersteller für Hamburg, den Sitz der Panasonic Deutschland GmbH, stark. Die Resonanz vor Ort war mehr als positiv: Nicholas Kiefer und Philipp Kohlschreiber waren so begeistert, dass sie sich spontan selbst auf den vertikalen Tennis-Court abseilen ließen und einmal aus schwindelner Höhe über den Platz in die Tiefe liefen.

Im Rahmen eines exklusiven Presse-Events auf dem Dach des Saturn-Gebäudes in der Hamburger City lud Panasonic zahlreiche Tennisbegeisterte ein, die Aktion in schwindelnder Höhe zu verfolgen. Die Crew von Jochen Schweitzer faszinierte die Zuschauer mit akrobatischen Bewegungen. Durch die Veranstaltung führte der Radio Hamburg Moderator Ben Chadwick. Michael Langbehn, Panasonic Manager Trade Marketing/PR, zog anschließend eine positive Bilanz, „das Event war ein gelungener Auftakt der Master Series 2008 und spiegelte die Vielseitigkeit von Panasonic als Sponsor von Sportveranstaltungen wieder“.

Portrait

Über Panasonic:

Bekannt durch den Markennamen Panasonic ist die Matsushita Electric Industrial Co., Ltd. ein weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Produkte für eine Vielzahl von Kundenbedürfnissen im privaten, geschäftlichen und industriellen Bereich. Der in Osaka, Japan, ansässige Konzern erzielte im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2008) einen konsolidierten Netto-Umsatz von 9,069 Billionen Yen / 91,43 Milliarden US-Dollar (Wechselkurs vom 31.03.2008). Die Aktien des Konzerns sind an den Börsen in Tokio, Osaka, Nagoya und New York (NYSE:MC) notiert. Weitere Informationen über Matsushita Electric Industrial Co., Ltd. und die Marke Panasonic finden Sie unter <http://www.panasonic.net/>.

News-ID: 210388 • Views: 1540 (Stand: 12.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/210388/Tennisweltpremiere.html>