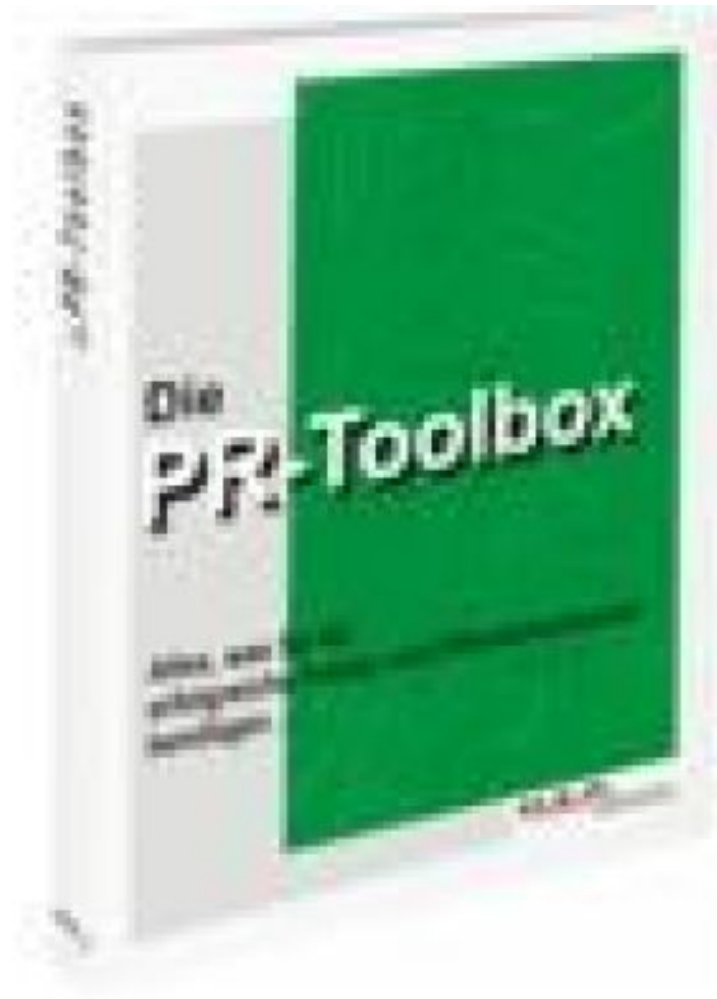


PR-Toolbox mit überarbeiteter Benutzeroberfläche

18.04.2008, 10:16 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *H.K.P. Consulting GmbH*



PR-Toolbox

München, 18.04.2007: nach fünf Jahren erfolgreicher Vermarktung im deutschsprachigen Raum unterzog die Münchener Unternehmensberatung H.K.P. CONSULTING GMBH die PR-Toolbox einem grundlegenden Face-Lifting. Seit Mitte März ist die „neue“ PR-Toolbox mit einer überarbeiteten, benutzerfreundlichen Oberfläche verfügbar. Gleich geblieben ist die umfassende Sammlung von Checklisten, Vorlagen und Mustertexten zu den unterschiedlichsten Bereichen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Die PR-Toolbox erscheint als CD-ROM, kostet EUR 29,90 und kann direkt über die Internet-Seite <http://www.pr-toolbox.de> bestellt werden.

Fachbücher zum Thema Presse- und Öffentlichkeitsarbeit gibt es viele, doch während diese sich größtenteils mit den theoretischen PR-Grundlagen beschäftigen, bietet die PR-Toolbox eine umfassende Sammlung von Arbeitshilfen, mit denen sofort in die PR-Praxis eingestiegen werden kann. Alle Vorlagen, Textbeispiele und Muster liegen im MS-Word Format vor, können also am eigenen PC bearbeitet und für das eigene Unternehmen angepasst werden. „Die Bedeutung

und die Möglichkeiten von Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sind den meisten Unternehmen bewusst, meistens hapert es aber an der Umsetzung“, weiß Werner Grohmann, Geschäftsführer H.K.P. CONSULTING GMBH und Herausgeber der PR-Toolbox, aus seiner mehr als zehnjährigen Beratertätigkeit zu berichten. „Mit der PR-Toolbox bieten wir Unternehmen unterschiedlicher Größe die Möglichkeit, erfolgreich in die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit einzusteigen.“ Besonderes Augenmerk wurde dabei auf die schnelle Umsetzbarkeit der Maßnahmen gelegt. Der Anwender erhält zu jedem Themenbereich eine kurze Erläuterung, ein Muster oder Beispiel und eine Vorlage, die er selbst bearbeiten und für das eigene Unternehmen anpassen kann. Die PR-Toolbox erscheint als CD-ROM und kann direkt über die Internet-Seite <http://www.pr-toolbox.de> bestellt werden.

Portrait

Über H.K.P. CONSULTING GMBH

Die Münchener Unternehmensberatung H.K.P. CONSULTING GMBH berät deutsche und internationale Unternehmen in den Bereichen strategische Geschäftsentwicklung, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie neue Medien. Auf der Grundlage dieser mehr als zehnjährigen Beratungserfahrung hat das Unternehmen mit der „PR-Toolbox“ und der „Event-Toolbox“ zwei auf dem Markt führende Arbeitshilfen für PR- und Marketingverantwortliche in Unternehmen, Institutionen und Organisationen entwickelt.

News-ID: 204791 • Views: 1234 (Stand: 12.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/204791/PR-Toolbox-mit-ueberarbeiteter-Benutzeroberflaeche.html>