

Blitz-Tip in Rekordzeit umgestellt

17.04.2008, 11:48 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *ClassWizard GmbH*
Presseagentur: *Kilroy PR*

Neues Layout, Regionalisierung, mehr Seiten – dank ClassWizard

Ab sofort nutzt die Satz21 GmbH & Co. KG bei der Planung und dem Anzeigenumbruch ClassWizard. Innerhalb von weniger als einem Monat wurde auf das flexible System umgestellt. Nun erscheint der vom Satzdienstleister Satz21 produzierte Blitz-Tip in einem frischeren Layout, mit zahlreichen neuen Regionalausgaben und um einige Seiten erweitert.

Hamburg, den 15. April 2008 – Diese Aufgabe stellte selbst die erfahrenen Experten der ClassWizard GmbH vor eine echte Herausforderung: Der Blitz-Tip, das größte Branchenblatt für das Rhein-Main-Gebiet, sollte ein neues Layout erhalten, mit 17 statt bisher 8 Ausgaben erscheinen und um jeweils bis zu sieben Seiten ergänzt werden. Was dies für die Planung und den Anzeigenumbruch bedeutet, ist klar: Plötzlich geht es nicht mehr allein darum, eine Seite ansprechend zu gestalten, sondern bis zu 320 Seiten gleichzeitig im Blick zu behalten. Dank ClassWizard ist dies nun möglich, ohne Personalausbau und Verzögerung. Und so werden die Leserinnen und Leser des Blitz-Tips ab sofort noch besser informiert. „Es ist unglaublich, wie schnell sich Anzeigen jetzt platzieren lassen“, sagt Sumaya Mellmann, Produktionsleiterin bei der Satz21 GmbH & Co. KG, dem Satzdienstleister des Blitz-Tips.

Effizient und zuverlässig

Das bisherige System konnte die neuen, komplexeren Ansprüche nicht erfüllen. Dieter Fuhrländer, Geschäftsführer der Satz21 GmbH & Co. KG, war schnell klar, dass der ClassWizard bei dem engen Terminplan und den vielen Änderungen das geeignete Instrument sein würde: „Nur wenige Systeme bilden zentrale Zusammenhänge ab und bieten selten eine langfristige Planungssicherheit.“ Und die laufende Produktion durfte nicht unterbrochen werden. „Das kriegen wir hin“, versicherte ihm Jörg Schiessler, Geschäftsführer der ClassWizard GmbH. Und so war es.

Der Blitz-Tip erschien planmäßig in der ersten Aprilwoche mit allen vorgesehenen Neuerungen. „Wir haben mit ClassWizard den Workflow verändert und damit die Zusammenarbeit zwischen den Fachabteilungen Verkauf, Redaktion, Produktion des Verlages und uns intensiviert“, betont Fuhrländer die Vorzüge des neuen Systems. Die parallele Produktion von Anzeigen und Ganzseiten, die gleichzeitig bis zum Anzeigenschluss fertig werden müssen, erfordert eine saubere Vorplanung. „Alle profitieren durch eine ausgesprochen hohe Effizienz und Übersichtlichkeit, zu jedem Zeitpunkt“, sagt Fuhrländer, „und wir können bis zur letzten Minute Veränderungen an Planung und Umfang vornehmen.“

Kostensparend und zukunftsweisend

Die Investition in ClassWizard rechnet sich. Denn trotz der deutlich gestiegenen Anzahl platzierter Anzeigen und erweiterter Umfänge kann Satz21 mit der ursprünglichen Personalstärke arbeiten. Der verringerte Produktionsaufwand und die beschleunigten

Prozesse sorgen zudem für Einsparpotenzial. Jörg Schiessler legt großen Wert darauf, dass seine Kunden schnell selbstständig mit dem System arbeiten können. „Natürlich gibt es vier Wochen nach dem Live-Schalten einen Qualitätscheck“, sagt Schiessler, „danach kommt der Kunde alleine klar.“ Oder anders ausgedrückt: „Wir übernehmen die Verantwortung, begleiten den Kunden und tragen dann gemeinsam den Frosch in den Teich.“

Flexibel und plattformunabhängig

Ein wesentlicher Vorteil von ClassWizard besteht in der großen Flexibilität des Systems. So lässt es sich nahtlos in nahezu jede vorhandene Systemlandschaft integrieren und ist plattformneutral. Egal ob Microsoft Windows, Linux oder Mac OS X – ClassWizard kann ohne Änderung der Hard- und Software in den betrieblichen Workflow eingebunden werden. Und wenn der ClassWizard mal nicht das optimale Instrument für einen Verlag sein sollte, spricht Jörg Schiessler dies offen aus: „Wir würden unser Werkzeug nicht komplett verbiegen.“

Kontakt:

Jörg Schiessler
ClassWizard GmbH
publishing-solutions
Heidenkampsweg 45
D-20097 Hamburg
E-Mail: js@classwizard.com
Webseite: www.classwizard.com
Tel: 040/80 90 45 41-2

Portrait

Über die ClassWizard GmbH

Die ClassWizard GmbH ist Spezialist für PDF-basierte Blattplanungs-, Umbruch- und Outputlösungen. Wichtigstes Produkt ist der ClassWizard, ein Planungs- und Umbruchsystem für die schnelle und effiziente Produktion von Zeitungen und Zeitschriften. Von der Teilseite über das Kollektiv bis zur Beilage werden Redaktions- und Anzeigenseiten in den unterschiedlichsten Formaten, Varianten und Produkten getrennt oder einheitlich bearbeitet. ClassWizard ist plattformunabhängig und benutzt das XML-Datenformat, Außerdem setzt ClassWizard auf einen kompletten PDF-Workflow: Anzeigen, Köpfe und Füller werden automatisch flächenoptimiert über eine eigene Hochleistungs-PDF-Engine auf die Seiten montiert, ohne Umwege über Postscript.

Über die Satz21 GmbH & Co. KG

Die Satz21 GmbH & Co. KG wurde 1999 in Egelsbach bei Offenbach gegründet. Der Satzdienstleister beschäftigt rund 20 Mitarbeiter und betreut unter anderem Kunden mit den Titeln BlitzTip und Äppler in Egelsbach, MAZ in Gießen und Freitags-Anzeiger in Mörfelden-Walldorf. Das Unternehmen bietet Komplettlösungen mit qualifizierter Personaldienstleistung sowie die Nutzung der Satz21-Systemtechnologie und des Rechenzentrums an und übernimmt die Betreuung der Aufgaben vor Ort. Es zeichnet sich durch eine Spezialisierung auf Tages- und Wochentitel ausgerichtete Zeitschriften aus.

News-ID: 204507 • Views: 2390 (Stand: 10.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/204507/Blitz-Tip-in-Rekordzeit-umgestellt.html>