

Mobile Marketing - NetBooster kooperiert mit Bobun Productions

14.04.2008, 12:27 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *NetBooster*

Presseagentur: *Scholtissek PR*



Photo Bourdin

Das Online-Marketing-Unternehmen NETBOOSTER (FR0000079683 – ALNBT) hat sich für die Integration mobiler Lösungen in seine Online-Marketing-Dienste mit Bobun Productions, einem Anbieter mobiler Marketing-Lösungen, zusammengetan.

Diese jüngste Kooperation ermöglicht NetBooster (netbooster.de) die Erweiterung seines Spektrums an Online-Marketing-Dienstleistungen durch die Integration mobiler Dienste. Bobun Productions (bobun-productions.com/en/) verfügt über ein breitgefächertes Portfolio mobiler Marketing-Dienstleistungen, einschließlich SMS- und MMS-Programmen sowie mobiler Datenbank-Beschaffung (mobile database recruitment). Darüber hinaus entwickelt das Unternehmen mobile Webseiten, einschließlich Musik, Videos, Spiele und Klingeltöne für verschiedene Netzwerk-

Provider. Zu den Kunden von Bobun gehören Virgin Mobile, die Lagardere-Gruppe (führender Pressekonzern in Frankreich) oder die international operierende Ladenkette Fnac.

NetBooster wird die Expertise von Bobun für die Integration von Mobiltelefonen in mehrere Suchmarketing-Kampagnen, die es für Kunden durchführt, nutzen, und damit der steigenden Nachfrage nach mobilen Lösungen begegnen.

Gilles Bourdin, Geschäftsführer der NetBooster GmbH in Frankfurt, kommentiert: „Als eines der in Europa führenden Unternehmen im Bereich der Suchmaschinen-Dienstleistungen und mit Niederlassungen in verschiedenen europäischen Ländern stellen wir fest, dass immer mehr Unternehmen sich nach einer Erweiterung ihrer Marketing-Aktivitäten durch die Einbeziehung mobiler Dienste umschauen. Bobun Productions hat einen hervorragenden Ruf im Bereich mobiles Marketing – die Partnerschaft ermöglicht NetBooster die Ausweitung seiner Dienste in den Mobilbereich mit reibungsloser Integration in Online-Kampagnen.“

Rithy Vong, Chief Operations Officer bei Bobun Productions, erklärt: „Wir sind stolz darauf, NetBooster durch das Bereitstellen unserer integrierten mobilen Lösungen – Seiten-Design, technische Plattform und mobiles Marketing – zur Integration in seine Dienstleistungen unterstützen zu können. Der Aufbau qualifizierter mobiler Datenbanken, die Einführung des M-CRM-Konzepts in das Profilverhalten von Anwendern Mobiltelefon-Nutzern und „Web-to-Mobile“-Mechanismen sind die Schlüsselthemen für Handelsmarken.“

Portrait

Über NETBOOSTER:

NetBooster S.A. <http://www.netboosteragency.com> ist Spezialist in den Bereichen Suchmaschinenmarketing und Online-Marketing. 1998 in Paris gegründet, ist es heute mit rund 200 Mitarbeitern eines der führenden europäischen Unternehmen in dem Bereich. NetBooster ist seit 2006 an der NYSE Euronext-Börse in Paris notiert (ISIN code: FR0000079683 - Ticker code: ALNBT) und hat Niederlassungen in London, Madrid, Frankfurt am Main, Rom, Mailand und Helsinki.

NetBooster optimiert für seine Kunden Webseiten, Online-Shops oder Content Management Systeme (CMS) und realisiert Suchmaschinenmarketing-Kampagnen und überwacht deren Wirksamkeit. Hierbei stützt es sich auf enge Partnerschaften mit Suchmaschinenbetreibern wie Google, Lycos, Microsoft und Yahoo!. NetBooster hat international bereits für mehr als 700 Unternehmen gearbeitet und Websites in über 20 Sprachen optimiert.

NetBooster Aktien werden auf dem Alternext Markt von Euronext in Paris gehandelt.

ISIN code: FR0000079683 - Ticker code: ALNBT

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Webseiten: www.netboostergroup.com, www.netbooster.de.

<https://www.openpr.de/news/203396/Mobile-Marketing-NetBooster-kooperiert-mit-Bobun-Productions.html>