

Intradus verstärkt GWAVA Channel

14.04.2008, 08:59 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Intradus GmbH*

Ahaus, 14. April 2008 – Die Ahauser Intradus GmbH, die unter anderem die Novell Workgroup Lösungen von GWAVA vertreibt, war auf der Suche nach einem GWAVA Channel Manager erfolgreich. Die Position wird nun von Mathias Wittneven ausgefüllt.

Wittneven verfügt über eine langjährige Erfahrung in der IT-Branche und war zuletzt in einer ähnlichen Position bei der Tobit Software AG tätig. „Ich freue mich auf die neuen Herausforderungen, die diese Position mit sich bringt“, so Wittneven kurz nach seinem Einstieg bei Intradus. „Die GWAVA Produkte sind in Europa bereits führend was Novell Workgroup Lösungen betrifft. Dennoch ist das Potential noch längst nicht ausgeschöpft. Daher möchte ich unsere Partner dabei unterstützen, dieses Potential abrufen.“

Als Channel Manager ist Mathias Wittneven erster Ansprechpartner für GWAVA Reseller und die GWAVA Authorized Partner (GAPs), so wird er das Partner-Programm koordinieren und weiter ausbauen. Vor allem die Unterstützung der Partner vor Ort, z.B. auf Hausmessen oder Produktschulungen steht dabei im Fokus.

„Mit Mathias Wittneven haben wir die ideale Besetzung für die Position des GWAVA Channel Managers gefunden“, meint Christian Heselhaus, GWAVA Marketing Director EMEA bei der Intradus GmbH. „Intradus hat sich 100 % dem indirekten Vertrieb verschrieben und durch die Einstellung von Mathias Wittneven unterstreichen wir diese Entscheidung.“

Portrait

Über Intradus

Die Intradus GmbH wurde Anfang 2003 von Frank Beckert und Herbert Lefering gegründet. Mit dem exklusiven EMEA-Vertrieb (Europe, Middle East, Africa) der verschiedenen GroupWise-Lösungen aus der GWAVA-Produktlinie konnte sich Intradus dabei schnell im Markt behaupten und eine sicherlich einzigartigen Erfolgsgeschichte schreiben. Diese wurde schon 2005 um ein neues Kapitel erweitert, als man neben GWAVA auch den Vertrieb der Anti-SPAM- und Anti-Viren-Lösung NetCleanse in EMEA startete. Inzwischen arbeitet Intradus bereits mit mehr als 500 Vertriebspartnern in EMEA zusammen und zählt weit über 3.500 Unternehmen jeder Größe zum Kundenkreis. Ziel der Intradus GmbH ist es, eben diesen 500 Partnern und 3.500 Kunden eine optimale Betreuung zu bieten sowie das bestehende Partner-Netzwerk stetig weiter auszubauen.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/203256/Intradus-verstaerkt-GWAVA-Channel.html>