

Weber Griller-Instinkt

08.04.2008, 09:05 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Weststyle GmbH*



Weststyle Geschäftsführung: Ralf Bottke, Kai Menzenbach, Marco Schwalb

Weststyle eröffnet Erlebnisswelt des Grillens in Gründau-Lieblos – einige hundert Interessenten kamen trotz Schnee und Regen zum Probegrillen.

Dichtes Schneetreiben tauchte den Main-Kinzig-Kreis am Ostersonntag in eine Winterstimmung. Doch in Gründau-Lieblos hat der Sommer schon begonnen. Der Geruch von Rosmarin, Salbei und krosser Hähnchenhaut breitet sich über die grau-weiße Landschaft vor dem Weststyle Shop. Trotz des wenig einladenden Wetters hatten sich einige hundert Interessenten zur Eröffnung der einzigartigen Grillwelt eingefunden. An der A 66 zwischen Frankfurt und Fulda hat Weststyle einen Shop mit Deutschlands größter Grillausstellung rund um die Marke Weber aufgebaut. Auf 300 Quadratmetern präsentiert Weststyle die gesamte Produktpalette der amerikanischen Kultmarke, vom transportablen Holzkohlegrill bis zur sechsflammigen Outdoorküche aus Edelstahl.

Auf der Terrasse glühen vier Grills auf Hochtouren. Kai Menzenbach, einer der Weststyle-Gründer, öffnet den massiven Emailledeckel eines Kugelgrills und ein Hähnchen kommt zum Vorschein – aufrecht stehend auf einem hitzebeständigen Halter, in den Bier und verschiedene Kräuter eingefüllt werden. Der Dampf des Gebräus wird an die Hühner abgegeben, um sie so schön zart halten. Auf den anderen Rosten garen Rollbraten, mit Speck und Mozzarella umwickelte Feigen oder marinierte Ananasspießen.

Einige Kunden versammeln sich begeistert um den Grill. „Ich bin wirklich erstaunt, was man mit einem Holzkohlegrill so anfangen kann“, sagt Christof Mühlhause, der aus Alzenau angereist ist, um sich seinen zukünftigen Grill im Testbetrieb anzuschauen. Wer Würstchenbrutzeln mit dem Tankstellengrill gewöhnt ist, wird im Weststyle Shop eine ganz neue Seite kennen lernen. Geschulte Fachberater führen den Kunden verschiedene Modelle vor. Und wenn es draußen regnet oder schneit, kann im Verkaufsraum jederzeit ein Gasgrill in Betrieb genommen werden. Eine Abzugsanlage, wie sie auch in Showküchen zum Einsatz kommt, sorgt für das nötige Raumklima. An schönen Tagen lädt die Outdoor BBQ-Lounge zum Verweilen ein. Kunden können sich auf Sitzsäcken der Marke Fatboy lümmeln und nebenbei lernen, wie Holzkohle mit einem Anzündkamin schnell durchgeglüht wird, oder wie man mit einem Gasgrill auch mit niedriger Hitze sagenhaft zarte Braten zubereiten kann.

Im Shop stöberten die Kunden zwischen essentiellen und exklusiven Accessoires rund ums Thema Barbecue. Zum

Beispiel Räucherzubehör: Olivenhölzer oder Späne von alten Jack Daniels-Fässern gehören ebenso zum Repertoire des Weststyle Shop, wie rare Barriquehölzer, die Braten oder Fisch erst die richtige Würze geben. Aus einem Sortiment von über 40 Saucen suchten die Kunden ihre Favoriten: Vom zuckerreduzierten Ketchup für Kinder über Bio-Ketchup bis zu amerikanischen Saucenklassiker mit Mesquite- oder Hickory-Aroma reicht die Palette.

Großes Interesse fanden auch die Seminare der Weststyle Akademie. In vierstündigen Kursen vermittelt die Akademie die vielfältigen Möglichkeiten, die Kugel- und Gasgrills bieten. In der angeschlossenen Küche können die Gerichte vorbereitet werden, bevor sie auf Gas- oder Holzkohlegrills gegart werden. Fortgeschrittene lernen Tricks und Kniffe für mediterranes Grillen oder das Grillen auf Räucherbrettern. Besondere Höhepunkte des Akademieprogramms sind Kurse für Kinder. Und auch ein Frauen-Grillkurs hat schon die ersten Interessentinnen angezogen.

Der Weststyle Shop liegt in der Robert-Bosch-Straße 18 in 63584 Gründau-Lieblos und ist täglich von 10-18 Uhr und Samstags von 9-15 Uhr geöffnet. Wem das Geschäft doch zu weit entfernt liegt, kann seine Grillutensilien ganz einfach und bequem im Internet bestellen. Weitere Informationen und das Akademieprogramm auf www.weststyle.de

Portrait

Die drei Weststyle Gründer Kai Menzenbach, Ralf Bottke und Marco Schwalb haben bei diversen Reisen in die USA das Barbecue mit all seinen glühend-kulinarischen Facetten kennen gelernt: Vom Parkplatzgrillen vor den Spielen der Highschool-Footballmannschaft bis zum Wintergrillen bei 20 Zentimetern Neuschnee und natürlich dem klassische Backyard-BBQ im Garten oder Hinterhof mit Kugelgrills von Weber. Seither sind sie von einem Wunsch beseelt: mehr Grillkultur nach Deutschland zu bringen.

Nachdem das entsprechende Equipment in Deutschland kaum zu bekommen war, begannen die Brachttaler neue Vertriebskanäle für Grills und Grillzubehör, Saucen und Gewürze zu erschließen. Im Jahr 2000 entstand der Weststyle Onlineshop. Über die Jahre entstand aus dem Onlineshop eine ganze Welt rund ums Grillen. Im März eröffneten die Barbecue-Spezialisten in Gründau-Lieblos auf 300 Quadratmetern den Weststyle Shop.

Der Weststyle Shop ist eine von 20 Weber Worlds in Deutschland, in der man nicht nur das gesamte Weber Sortiment erhält, sondern zusätzlich limitierte Sondermodelle und umfassenden Service rund ums Grillen. Mit Showgrillen, Testvorführungen und der Weststyle Grillakademie ist der Weststyle Shop eine einzigartige Erlebniswelt für Griller und solche, die es erst werden wollen.

News-ID: 201747 • Views: 4993 (Stand: 27.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/201747/Weber-Griller-Instinkt.html>