

Neues auf der Berliner-Freizeit

04.04.2008, 18:46 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Kre@ktivnet*

Presseagentur: *Kre@ktivnet*



Er kann lesen. Diese Kompetenz macht sich auch in seiner Internetnutzung bemerkbar. Er stolcht nicht sinnlos durch's Internet sondern sucht gezielt nach Informationen © www.berliner-freizeit.de

Die Berliner-Freizeit sammelt Informationen für Junggebliebene in der Hauptstadt Berlin

Das Internetmagazin berliner-freizeit.de ist ein Portal für Junggebliebene mit vielen Informationen für Senioren, ausgesuchten Veranstaltungen abseits des Mainstreams, Reportagen, Reisen und vieles mehr.

Heute sind im Magazin folgende Themen zu lesen:

- * Ältere nutzen das Internet zielorientiert
- * Gartensprechstunde: Experten geben Tipps für Freizeitgärtner
- * Spaziergang im Schlossgarten: In voller Blütenpracht
- * Der Donnerstag im Einstein: 30 Jahre Cafe Einstein
- * Neues vom Roten Planeten: Der Mars
- * Sammlung des Bundestages: Fotografien, Filme
- * Im Jüdischen Museum: Klischees von Juden und Anderen

Der Grundgedanke der Berliner-Freizeit:

Die Generation 50plus findet hier eine Auswahl aus dem riesigen Angebot Berlins. Das Portal bietet die Möglichkeit sich auszutauschen und für Senioren, Seniorengruppen, Künstler, Privatpersonen und gemeinnützigen Vereinen Werbung für

ihre Sache zu machen.

Portrait

www.berliner-freizeit.de ist ein Projekt von Kre@ktivnet. Die Internetseite richtet sich an Berlinerinnen und Berliner der Generation 50plus.

Leser und Werbetreibende finden auf den Seiten eine Möglichkeit zueinander zu finden. Leser sagen, was Sie über verschiedene Angebote denken und finden eine geprüfte Auswahl auf den Internetseiten, Empfehlungen der Redaktion und zielgruppengerechte Produkte. Natürlich kann man auch auf dieser auch Plattform werben. Die Strategie ist hier: Informative Werbung, die über den Sinn und über die Funktionalität der Produkte und Dienstleistungen informiert und sich durch Qualität des Angebotes auszeichnet. Werbung eben für anspruchsvolle Verbraucher.

News-ID: 201233 • Views: 952 (Stand: 08.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/201233/Neues-auf-der-Berliner-Freizeit.html>