

Mehr Umsatz durch Online Shop

27.03.2008, 12:16 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Internet + EDV Lux*

Presseagentur: *PR Agentur Lux*



Inhaber Andreas Lux

Laut aktuellen Schätzungen aus dem Versandhandelsbereich wird im Jahr 2008 erstmalig die Umsatzmarke von 20 Mrd. Euro erreicht werden. Viele Medien- und Versandexperten sind sich darin einig, dass damit aber nicht das obere Limit erreicht ist. Möglich seien in den nächsten Jahren Umsätze von bis zu 100 Mrd. Euro.

Versandanbieter, die jetzt zusätzlich zum seitherigen Verkauf über Katalog- Prospekt- oder Direktwerbung tätig sind, profitieren vom Boom im Online-Handel. In zwei bis drei Jahren, so Inhaber der Agentur INTERNET+EDV Lux Andreas Lux, werde es völlig normal sein, dass ein örtlicher Händler zusätzlich noch Produkte im Online Shop anbietet. Die Vorteile liegen auf der Hand: 24 Stunden am Tag, 7 Tage in der Woche Bestellmöglichkeit, Umweltschutz, da kein Papier verwendet wird für Prospekte, Inhalte können tagesaktuell im Shop abgerufen werden. Wichtig seien im Online-Shop-Bereich aber genauso wie im Ladenverkauf schnelle Reaktion, Freundlichkeit und ehrliche Kommunikation. Wer

als Kunde tagelang auf eine Bestellbestätigung warten müsse oder es mehrere Wochen dauere, bis seine Bestellung ausgeliefert werde, wird mit Sicherheit bei diesem Händler nicht mehr bestellen. Auch lasse, so Andreas Lux, leider noch oft die Reklamationsbehandlung zu wünschen übrig.

Um im Internet mit seinem Shop gefunden zu werden, müsse das Shop-System speziell auf Suchmaschinenfreundlichkeit ausgerichtet sein. Dadurch werde es möglich, im Onlinehandel gute Umsätze zu erzielen.

Portrait

INTERNET+EDV Lux besteht seit 1998. Die Agentur ist tätig im Bereich Webdesign, E-Commerce, Datenbanken und allgemeine EDV-Beratungen.

News-ID: 198930 • Views: 1367 (Stand: 27.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/198930/Mehr-Umsatz-durch-Online-Shop.html>