

4+1 Hit-Soundtracks des “PRINCE OF BOLLYWOOD” - HRITHIK ROSHAN

18.03.2008, 16:15 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *local media / peacelounge / beatscience*



Hrithik Roshan - der Prince of Bollywood

Wenn Shah Rukh Khan der KING ist, dann gibt es nur einen einzigen legitimen Thronfolger, nämlich HRITHIK Roshan (34) – den Prince of Bollywood!

Hrithik gilt nicht nur als der am besten aussehende Schauspieler in Bollywood. Er ist nicht nur ein exzellenter Tänzer, Romantic Hero und Actiondarsteller, sondern auch jüngster Spross aus einer der erfolgreichsten Filmfamilien überhaupt. Sein Vater Rakesh Roshan führte die Regie bei seinen größten Erfolgen, sein Onkel Rajesh Roshan komponierte die poppigen Soundtracks zu den Hit-Filmen LIEBE AUS HEITEREM HIMMEL (Kaho Naa... Pyaar Hai) und STERNENKIND (Koi... Mil Gaya). Mit letzterem Soundtrack-Album konnte Local Media sowohl in Deutschland und der Schweiz Chart Entries in den offiziellen Top 100 Alben vermelden.

Unsere Schmuckbox HRITHIK - Greatest Film Hits enthält neben Liebe aus heiterem Himmel und Sternenkind noch zwei weitere Soundtracks, nämlich BESTE FREUNDE KÜSST MAN NICHT (Mujhse Dosti Karoge) und ICH SEHNE MICH NACH DEINER LIEBE (Main Prem Ki Diwani Hoon). Ausserdem wurden speziell für diese Collection noch rare Bonus Songs aus dem Hritik-Film NA TUM JAANO NA HUM hinzugefügt, einem weiteren von Rajesh Roshan komponierten Soundtrack aus dem Jahr 2002.

Somit enthalten die vier CDs in der schicken Schmuckbox fünf (!) komplette Soundtracks – mit anderen Worten: Ein

Muss für alle Hrithik-Fans und eigentlich für alle Bollywood-Fans.

"HRITHIK - Greatest Film Hits" erscheint am 21. März 2008 bei local media im Vertrieb von AL!VE.

Portrait

Das Frankfurter Unternehmen local media macht seit dem Jahr 2001 mit ebenso ambitionierten wie kommerziell erfolgreichen Produktionen aus verschiedensten Repertoirebereichen - von Lounge, Pop und Jazz über Weltmusik bis zu Klassik von sich reden. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf "Bollywood & Beyond" und der Zusammenarbeit mit dem indischen Label Saregama, deren klassischer Katalog rund 300.000 Songs aus 100 Jahren umfasst.

Unter dem Dach der von Christian Arndt geführten Music Marketing Company sind neben dem Konzeptlabel local media auch die Labels peacelounge recordings (lounge, electronica), beatScience (world beats) und tonwert (Instrumental, Neoklassik) sowie die Publishing-Sparte edition peacelounge vereinigt.

News-ID: 197231 • Views: 333 (Stand: 26.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/197231/41-Hit-Soundtracks-des-PRINCE-OF-BOLLYWOOD-HRITHIK-ROSHAN.html>