

HAB'N SIE WAS MIT KUNST AM HUT? GUT

14.03.2008, 13:13 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *raumposition.*

Presseagentur: *raumposition.*

Aufruf zur Teilnahme am Gesellschafter ART.AWARD 08

Am 1. März beginnt die Einreichfrist für den Gesellschafter ART.AWARD 08. Bundesweit ergeht mit seinem Start an alle Kunstschafter die Frage: „In was für einer Gesellschaft wollen wir leben?“. Der Wettbewerb, ausgerufen von der Gesellschafter-Initiative der Aktion Mensch und der ART.FAIR 21, spürt den Ideen und Visionen zu gesellschaftspolitischen Themen in der Kunst nach. Zugelassen sind Einzel- und Gruppenarbeiten aus den Bereichen Malerei und Fotografie. Attraktive Preise, die junge Künstler auf ihrem beruflichen Weg unterstützen, sollen besonders den Nachwuchs in Deutschland zur Beteiligung anregen. Den einzelnen Siegern werden der Druck des eigenen Kataloges im Wert von 10.000 Euro, die Gestaltung der eigenen Website im Wert von 4.000 Euro und ein Gutschein für Künstlerbedarf im Wert von 1.500 Euro in Aussicht gestellt. Alle Frauen und Männer im Alter zwischen 18 und 45 Jahren sind jetzt aufgerufen, ihre Bilder einzureichen. Frei nach dem Leitspruch Robert Gernhards: „Hab'n Sie was mit Kunst am Hut? Gut.“

Kunst sind Bilder: Bilder von Träumen, Haltungen, Wünschen, Zielen, Hoffnungen, Realitäten. Das Motto des Gesellschafter ART.AWARD 08 „Kunst gesucht, Zukunft gestalten“ regt zum dritten Mal die Künstler in Deutschland zur Auseinandersetzung mit Themen ihrer Gesellschaft an. Vom 1. März bis 28. Juni 2008 sind Einreichungen erbeten. Wie jedes Jahr ermittelt die prominente Fachjury aus Künstlern, Kuratoren, Vermittlern und Sammlern eine Auswahl von 10 Arbeiten. Diese Bilder stehen ab dem 15. Juli 2008 zur Abstimmung im Netz. Denn nun ist die breite Öffentlichkeit gefragt. In dem einzigen öffentlichen Abstimmungsprozess unter den bekannten Kunstpreisen, kann jeder Interessierte seine Favoriten benennen und die drei Sieger mitbestimmen.

Die Nominierung für das Onlinevoting bedeutet für die Nachwuchskünstler bereits öffentliche Aufmerksamkeit und Eintritt in den internationalen Kunstmarkt. In einer eigenen Sonderschau erhalten die zehn Besten auf der ART.FAIR 21 – Messe für aktuelle Kunst - im Herbst die Gelegenheit, ihre Arbeiten dem großen Publikum des internationalen Kunstmarktes vorzustellen. So fordert der Gesellschafter ART.AWARD 08 nicht nur Künstler zur Auseinandersetzung mit der Gesellschaft auf, sondern regt außerdem die breite Bevölkerung an, über Kunstwerke zu diskutieren und sich an der Abstimmung zu beteiligen.

Unter diegesellschafter.de und art-fair.de finden Interessierte ab 1. März 2008 alle Informationen rund um die Ausschreibungsbedingungen, den Abstimmungsprozess und die Gesellschafter-Initiative.

Anmeldeformulare können kostenfrei auch per Post bei der ART.FAIR 21 International GmbH, Alteburger Str. 36, 50678 Köln angefordert oder via E-Mail an gesellschafteraward@art-fair.de angefragt werden.

Portrait

dieGesellschafter.de

„In was für einer Gesellschaft wollen wir leben?“ Mit dieser Frage ist die Gesellschafter-Initiative der Aktion Mensch vor 2 Jahren an die Bevölkerung herangetreten. Mittlerweile hat sich die Internetplattform dieGesellschafter.de mit rund 1,9 Millionen Besucherinnen und Besuchern und mehr als 160.000 Beiträgen zu einem wichtigen politischen Diskussionsforum in Deutschland entwickelt. Die Aktion Mensch sucht gemeinsam mit 75 Partner-organisationen auch praktische Antworten: Knapp 5.000 Förderanträge für neue Initiativen sind bisher eingegangen. Außerdem steht im Internet eine kostenlose Freiwilligen-Datenbank bereit, die den Kontakt zwischen interessierten Ehrenamtlichen und gemeinnützigen Organisationen herstellt. In den kommenden Monaten ist die Initiative dieGesellschafter.de mit dem Filmfestival „ueber morgen“ live in über 100 Städten unterwegs. Weitere Informationen auf der Projektplattform dieGesellschafter.de.

News-ID: 196310 • Views: 255 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/196310/HABN-SIE-WAS-MIT-KUNST-AM-HUT-GUT.html>