

Libri.de startet eigene WebTV-Sendung: AutorenBlicke

13.03.2008, 14:43 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Libri.de Internet GmbH*

Presseagentur: *Agentur Rönna*



Hamburg, 13. März 2008: Libri.de startet zur Leipziger Buchmesse eine eigene WebTV- Sendung: Libri.de – AutorenBlicke.

Das neue Angebot soll auf moderne Weise Einblicke in die Welt des Autors, seiner Romanfiguren und seiner Gedankenwelt vermitteln. Als Moderatoren konnte der Online –Medienhändler Libri.de Ulrich Wickert, Hellmuth Karasek und Felicitas von Lovenberg gewinnen.

„Libri.de-AutorenBlicke soll mehr Informationen zu einem Roman liefern, als ein Buchdeckel oder Leserrezensionen es je könnten. Die Zuschauer sollen mit eignen Augen sehen, wie ein Autor sich gibt, wie er antwortet und was ihn bewegt. Wir sind sicher, dass unser ausgezeichnetes Moderatoren-Team Blickwinkel finden wird, die der Leser so noch gar nicht erahnt hat.“, kommentiert Per Dalheimer, Geschäftsführer der Libri.de Internet GmbH das neue Angebot.

Die Pilotsendung startet rechtzeitig zur Leipziger Buchmesse am 13. März 2008. Darin führt Felicitas von Lovenberg das erste Interview für Libri.de-AutorenBlicke mit Clemens Meyer auf der lit.COLOGNE. Zu sehen ist das Interview unter www.libri.de/autorenblicke.

Die Sendung steht als 3-Minuten Web-Kurzversion auf www.libri.de zur Verfügung und kann wahlweise auch als Vollversion geladen werden.

Libri.de plant sein neues Sendeformat zunächst in monatlichen Autoreninterviews zu testen.

Zur ersten Sendung:

Clemens Meyer ist ein junger Leipziger Autor und mit seinem neuen Erzählband "Die Nacht, die Lichter" nominiert für den Preis der Leipziger Buchmesse 2008, Bekanntgabe der Gewinner ist am 13.3. um 16 Uhr auf der Messe.

<http://www.meyer-clemens.de/home>

Portrait

Über Libri.de:

Libri.de hat Format! Nur bei Libri.de findet jeder schnell und zuverlässig deutsche und internationale Bücher, Hörbücher, Hörbuchdownloads, eBooks, Musik-CDs, oder DVDs und kann sein bevorzugtes Format aus über 2 Millionen Artikeln wählen. Neben Format- und Sortimentsvielfalt bietet Libri.de auch einen besonderen Lieferservice: Kunden können sich ihre Ware per Post oder als 24h-Gratis Express Lieferung in eine der rund 1400 Partnerbuchhandlungen senden lassen.

News-ID: 196033 • Views: 1263 (Stand: 12.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/196033/Libri-de-startet-eigene-WebTV-Sendung-AutorenBlicke.html>