Der erste GALA-Reiseführer - GALA City Guide

12.03.2008, 12:35 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *rent a mind Dienstleistungs- und Verlags GmbH*



GALA City Guide - die neuen Lifestyle-Reiseführer

Erstmals erscheinen, in Zusammenarbeit mit dem Premium People-Magazin GALA, Reiseführer mit dem Fokus auf Mode und Design sowie dem angesagten Lifestyle einer Stadt.
Reiseführer im Trend: Mode, Design und Lifestyle

Wo kann ein Musikliebhaber klassische Konzerte liegend genießen? In welchem Café fühlen sich Art-déco-Freunde richtig wohl? Wo sollte der Gourmet im Voraus reservieren um einen Restaurantplatz zu bekommen? Wo können Nachtschwärmer beim Chillen eine schöne Aussicht genießen? Wo kaufen Retro-Fans hippe Vintage-Klamotten?

Nicht als klassische Reiseführer einer Stadt, mit historischen Tipps und der Geschichte, sondern mit dem Blick auf das pulsierende Leben einer Metropole zeigen die GALA City Guides auf, welche Locations in sind und was derzeit angesagt ist. Leser erfahren alles über die neuen Hotspots der Metropolen – wie der extraordinäre Nightclub Sketch/London, dem Restaurant Grill Royal als Promi-Tipp in Berlin, Kunst-Events in der Gladstone Gallery/London, shoppen im Flagship-Store Louis Vuitton/Paris oder Wohlfühltempel wie das Hamam/Zürich, wo Paare den Tag relaxt ausklingen lassen können.

100 Tipps sind von der Redaktion der GALA City Guides getestet und bewertet.
In die Kapitel „Hotels“, „Shops“, „Beauty“, „Culture“, „Gastronomy“ und „Nightlife“ unterteilt machen ortsansässige Szenekenner die Leser mit dem Dschungel der Großstadt vertraut – abseits der ausgetretenen Reiseführer-Pfade. Dabei sind die mode-, design- und lifestyleinteressierten Reisenden im Blick, die auf der Suche nach den aktuellen Spots der jeweiligen Metropole sind.
Die Texte, Tipps und Fotografien sind, wie im GALA-Magazin selbst, ästhetisierend und von ansprechender Qualität sowie vor Ort von Locals recherchiert.

„Wir haben darauf geachtet, dass die von uns präsentierten Tipps nicht in jedem Reiseführer enthalten sind.“ erklärt Joachim Fischer, Autor und Koordinator für die GALA City Guides. „Die GALA City Guides führen die Leserinnen und Leser an die angesagten Locations und sind auch als Ergänzung der klassischen Reiseführer konzipiert.“ ergänzt Sandro Lucifora, Verlagsleiter und verantwortlicher Projektmanager für die Produktion der hochwertigen Guides.

Bis Sommer 2008 sind 14 neue GALA City Guides im Handel erhältlich. Weitere, trendige Szeneführer erscheinen für ausgewählte Metropolen zeitnah.

März/April 2008:
BarcelonaNOW – 978-3-86551-108-9
MünchenNOW – 978-3-86551-107-2
LeipzigNOW – 978-3-86551-106-5
ZürichNOW – 978-3-86551-105-8
New YorkNOW – 978-3-86551-104-1
ParisNOW – 978-3-86551-103-4
LondonNOW – 978-3-86551-102-7
HamburgNOW – 978-3-86551-101-0
BerlinNOW – 978-3-86551-100-3

Sommer 2008:
StuttgartNOW – 978-3-86551-113-3
MallorcaNOW – 978-3-86551-112-6
SyltNOW – 978-3-86551-111-9
FrankfurtNOW – 978-3-86551-110-2
WienNOW – 978-3-86551-109-6

Die ersten neun Titel – im Pocket-Format 11 cm x 19 cm – sind im April in den Buchhandlungen verfügbar.
Der Preis der Lifestyle-Reiseführer beträgt je EUR 12,90 (D), EUR 13,33 (A), sFr 23,90 (UVP).
Weitere Titel und Gesprächspartner finden Sie auf der Leipziger Buchmesse am Stand der Runge VA, Halle 3/Stand D 202.

Portrait

Als AMV Allgemeine Medien Verlags GmbH 1998 gegründet, verlegte das Unternehmen bis August 2000 das Fachhandelsmagazin „Tele-Connect“. Nach einer Neuausrichtung des Verlagsprogramms veröffentlicht der Verlag rent a mind seit 2005 Sach- und Fachbücher mit starker Ausrichtung auf den Bereich der praktischen Anwendungen. Seit 2008 ist das Portfolio um Reiseführer erweitert.

News-ID: 195586 • Views: 2067 (Stand: 01.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/195586/Der-erste-GALA-Reisefuehrer-GALA-City-Guide.html