

Fünftes Web-to-Print Forum – 9. April 2008, Mainz

11.03.2008, 15:23 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Print & Media Forum AG*

Mit dem Fünften Web-to-Print Forum setzen der Bundesverband Druck und Medien e.V. (bvdmd) und ZIPCON Consulting ihre erfolgreiche Veranstaltungsreihe fort und bieten vor der drupa einen umfassenden Überblick zu aktuellen Einsatzbereichen der Web-to-Print-Technologie. Neu sind die eintägigen Intensivworkshops, die sowohl Druck- und Mediendienstleister als auch Kunden qualifiziert an das Thema heranzuführen.

Das Fünfte Web-to-Print Forum bietet mit Kongress und Web-to-Print-Night wieder eine anspruchsvolle Mischung aus Informationsvermittlung und -austausch. Eine Vielzahl von Praxisbeispielen zeigt auf, wie Web-to-Print bei Druck- und Mediendienstleistern sowie bei Anwendern aus Industrie und Dienstleistungen eingesetzt wird. Das Spektrum reicht von Dialog-Marketing-Aktivitäten bei FIAT/Alfa Romeo über Marketing-Management bei Peugeot, Druckvorlagenmanagement für den Autoteilelieferanten Motoo bis hin zu der Verknüpfung von Geomarketing mit Web-to-Print. Weiterhin werden Druck- und Medienbetriebe wie die Grafischen Betriebe Eberl, Media-Print Informationstechnologie und auch Printshop24 ihre Lösungen und die damit gemachten Erfahrungen vorstellen.

Die aktuelle Web-to-Print-Patentrechtsdiskussion ist ein weiterer Programmpunkt des Kongresses. Patentanwalt Klaus Bungartz beleuchtet aus rechtlicher Sicht die aktuelle Patentrechtslage. Vorgestellt wird auch die kürzlich neu gegründete Interessensgemeinschaft zur Förderung des freien Wettbewerbs Web-to-Print e.V. (IGW).

Die Intensiv-Workshops finden am 8. und 10. April statt und werden von Bernd Zipper (ZIPCON) durchgeführt. Für einen optimalen Wissenstransfer wurde die Teilnehmerzahl auf maximal 25 Personen festgelegt. Der Workshop am 8. April richtet sich an Druck- und Mediendienstleister, der Workshop am 10. April an Entscheider aus Agenturen, Handel, Industrie und Dienstleistungen.

Für den entspannten, kommunikativen Austausch steht am Abend des 8. April wieder die Web-to-Print-Night, die schon im November großen Zuspruch erfahren hatte. Hier kommen Kunden, Hersteller und Anbieter von Technologien zusammen und haben in einem ansprechenden Rahmen viel Zeit für Gespräche.

Die Durchführung liegt bei der Print & Media Forum AG.

Ausführliches Programm und Anmeldung unter: www.web-to-print-forum.de

Portrait

Die Print & Media Forum AG führt Kongresse und Veranstaltungen durch, verlegt Bücher und Zeitschriften und berät Messen. Thematischer Schwerpunkt der Aktivitäten ist die Druck- und Medienindustrie.

News-ID: 195330 • Views: 161 (Stand: 21.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/195330/Fuenftes-Web-to-Print-Forum-9-April-2008-Mainz.html>