

Jobmotor Affiliate Marketing

10.03.2008, 14:59 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *DMK-Internet e.K.*



Jobmotor 2008 für SuperClix

Freiburg, 10.03.2008. Das Partnerprogramm-Netzwerk SuperClix wurde für Schaffung von neuen Arbeitsplätzen mit einem 2. Platz beim Jobmotor 2007 ausgezeichnet.

SuperClix hat den 2. Platz beim Jobmotor 2007 erreicht, einer Auszeichnung für Unternehmen, die im Vergleich mit anderen Unternehmen viele neue Arbeitsplätze schaffen konnten. Da gerade in den letzten Monaten und Jahren meist nur negative Schlagzeilen über Jobabbau die Presse beherrschen, wird diese Auszeichnung jedes Jahr neu von der Badischen Zeitung, der Wvib und der IHK für Unternehmen aus Südbaden vergeben.

Marcus Lutz, Inhaber und Geschäftsführer der DMK-Internet e.K. (Betreiber von SuperClix): "2007 war - wie die vorhergehenden Jahre - erneut ein Jahr mit einem großen Wachstum, so daß wir mehrere Vollzeit-Mitarbeiter einstellen konnten. Zusätzlich bilden wir ja auch seit 2007 zwei Auszubildende, die im neuen Beruf 'Kaufmann/Kauffrau für Marketingkommunikation Fachrichtung Affiliate Marketing' aus. Auch 2008 werden wir wieder weitere Mitarbeiter einstellen, sobald wir in größere Büroräume umgezogen sind. Ganz besonders freue ich mich über die Auszeichnung, da diese von einer wirklich unabhängigen Jury kommt und zeigt, daß wir auf dem richtigen Weg sind, da auch viele unserer Kunden, Partner (Affiliates) und Betreiber (Merchants), neue Stellen aufgrund des Wachstums schaffen konnten, teilweise sogar extra nur für das Partnerprogramm und das weiter zukunftssträchtige Affiliate-Marketing."

Portrait

Über SuperClix:

Bereits seit dem Jahre 2000 bietet das Partnerprogramm-Netzwerk auf www.SuperClix.de deutschsprachigen Partnern (Affiliates) und Betreibern (Merchants) seine Dienste als unabhängiges Netzwerk und Vermittler beider Seiten an. Vor allem aufgrund vieler Weiterempfehlungen zufriedener Kunden betreut SuperClix mittlerweile schon über 700 öffentliche Partnerprogramme, 70 private Partnerprogramme (d.h. Teilnahme für Partner nur auf Einladung) und über 280.000 aktive Partnerseiten, die mit den Partnerprogrammen und bezahlten Links auf der eigenen Homepage schnell und unkompliziert (meist ohne umständliche Bewerbung) Geld verdienen können. SuperClix wurde 2004 und 2005 in einer Publikumswahl von Betreibern und Affiliates zum "Partnerprogramm des Jahres" gewählt, 2006 erreichte man auch durch die hohe Anzahl an exklusiven Partnerprogrammen einen 1. Platz beim ibusiness-Ranking "Die grössten deutschsprachigen Affiliate-Anbieter", und auch 2007 erreichte man hier erneut den höchsten Anteil bei exklusiven deutschsprachigen Partnerprogrammen. Zu den bekanntesten Partnerprogrammen bei SuperClix zählen Nuon-Strom, MyCare, Sodaclub, Seniorenschop24, Racheshop, OXID eSales, Grafikagentur, Jochen Schweizer u.v.a..

News-ID: 194913 • Views: 2148 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/194913/Jobmotor-Affiliate-Marketing.html>