

Mobile Kundenbindung

03.03.2008, 10:05 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: WICE

WICE und mobileObjects präsentieren sich gemeinsam auf der Cebit 2008. / Flottenmanagement von mobileObjects vereint mit CRM von WICE. / Neue Software-Lösung wird gezielte Kommunikation zwischen mobilen Einheiten ermöglichen. / Software vor allem für kleinere und mittlere Unternehmen gedacht. /

Hamburg/Hannover. Mobilität ist alles. Die schnelllebige Globalisierung zwingt zum schnellen Handeln. Jederzeit präsent sein, jederzeit vor Ort sein – das Büro immer dabei. Viele Firmen suchen den direkten Draht zum Kunden, haben zahlreiche Außendienstler oder einen weit verteilten Kundenstamm. Die Mitarbeiter sind meist mehr unterwegs als im Büro. Gerade für kleine und mittlere Unternehmen wird Mobilität zum wichtigen Wettbewerbsfaktor. Für diese Unternehmen ist es entscheidend, alle Informationen über den Kunden und das laufende Geschäft stets aktualisiert dabei zu haben. Der CRM-Hersteller WICE aus Hamburg und die mobileObjects AG aus Erwitte / Westfalen treten gemeinsam an, um mit ihrer neuen Lösung das Flottenmanagement für eine bessere Kundenbindung zu nutzen. Jürgen Schüssler, Geschäftsführer von WICE, sagt: „Mobile Einheiten verfügen über jede Menge Kundeninformationen. Diese für die Kundenbindung verfügbar zu machen ist unser Ziel.“ WICE präsentiert sich auf dem Stand von mobileObjects auf der Cebit 2008, Halle 15 – Stand F38.

CRM bedeutet, näher am Kunden zu operieren. Dazu ist es notwendig, die relevanten Informationen über den Kunden den eigenen Mitarbeitern zur Verfügung zu stellen. WICE und mobileObjects bedienen sich beide modernster Internettechnologie und sind mobil über GPRS und UMTS verfügbar. Informationen, wie zum Beispiel Kundenstammdaten, Auftragsdaten und Fahrzeugstatus werden durch die Verknüpfung beider Systeme sowohl auf der Straße wie im Büro verfügbar. Der Zugriff kann über einen Webbrowser auf dem PC, über ein Smartphone oder PDA erfolgen. Schüssler erklärt: „Bisher ist jedes einzelne Fahrzeug ein Informationssilo auf Rädern. Die neue Lösung macht aus dem Silo einen Satelliten, der Daten aus der Zentrale aufnehmen kann oder Daten an diese liefert.“ Die prämierte WICE CRM-Groupware ist eine webbasierte CRM-Lösung, die besonders auf die Bedürfnisse kleiner und mittelständischer Unternehmen zugeschnitten ist. Vergleichbare Angebote sind zur Zeit meist größeren Unternehmen vorbehalten, da solche Lösungen ausschließlich auf Projektebene implementiert werden und somit auch entsprechend teuer sind.

Wer an einem Interview mit Jürgen Schüssler oder an einem Treffen auf der Cebit interessiert ist, ruft gerne beim Pressereferenten von WICE, Rafael Robert Pilschek, unter 0 40 / 32 80 89 80 oder mobil unter 0 170 / 310 79 72 an.

Portrait

WICE ist der erste zertifizierte CRM-Anbieter einer Open-Source-Software im deutschsprachigen Raum und bietet seine CRM-Groupware sowohl im on-demand-Service als auch als inhouse-Lösung an.

Seit 1997 unterstützt die Hamburger WICE GmbH ihre Kunden mit webbasierten E-Business-Lösungen. Unter www.wice.de findet sich das vollständige Produktportfolio des Unternehmens. Unter crm.blogg.de führt WICE dort einen CRM-Weblog.

News-ID: 192969 • Views: 958 (Stand: 04.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/192969/Mobile-Kundenbindung.html>