'digita 2008' für Computer-Sprachkurs 'Tell Me More Performance'

26.02.2008, 14:29 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Auralog*

Deutscher Bildungsmedienpreis in der Kategorie 'Privates Lernen für über 16-Jährige' ging erneut an Auralog

Stuttgart/Köln. – Mit der Verleihung des renommierten Deutschen Bildungsmedienpreises "digita" honorierte die Jury in der Kategorie 'Privates Lernen für über 16-Jährige' den neuartigen Ansatz der "maßgeschneiderten" Sprachlernsoftware "Tell Me More Performance Version 9.0". Dabei werden automatisch bereits vorhandene Fremdsprachenstärken (oder -schwächen) mittels Einstufungstest beim Lernenden erkannt und der folgende Sprachkurs zielsicher auf derjenigen Lernstufe freigeschaltet, die dem persönlichen Niveau entspricht. Auralog, der europaweit führende Anbieter von Multimedia-Sprachkursen, kann damit an seinen Vorjahreserfolg anknüpfen, als die – auch von der Stiftung Warentest zum Testsieger gekürte – Vorgängerversion in derselben Kategorie ausgezeichnet wurde. Laut Jury "eine Fortentwicklung auf hohem Level" der weltweit bereits über fünf Millionen Mal verkauften Sprachlernsoftware "Tell Me More".

In der Würdigung der Jury wurde besonders hervorgehoben, dass beim Sprachkurs "eine große Auswahl an motivierenden Übungen" angeboten werden und die Software "inhaltlich, methodisch und gestalterisch gut durchgedacht" ist. Sehr positiv bewertet wurden darüber hinaus die "hervorragenden didaktischen und technischen Lösungen" des Programms. Dazu zählen Videosequenzen, die wie im Studio synchronisiert werden können, "die Nutzung moderner Spracherkennungstechnologie" sowie wöchentliche Lektionen in Kooperation mit dem TV-Sender EuroNews zu tagesaktuellen Themen rund um Politik, Umwelt oder Wirtschaft. Für alle Fragen rund um die Sprachlernsoftware steht ein Online-Tutor zur Verfügung. Mit den individuellen Anpassungsmöglichkeiten von Lerntempo, Lernzielen sowie Lernweg und der "ansprechend und bedienungsfreundlich gestalteten Lernumgebung macht es wirklich Spaß, Englisch auf eine sehr effektive Weise zu lernen."

Weitere Informationen zur ausgezeichneten Sprachlernsoftware "Tell Me More Performance Version 9.0" unter www.tellmemore.eu

Portrait

Hintergrund Auralog
Das 1987 in Paris gegründete Unternehmen hat sich auf die Entwicklung von umfassenden und flexiblen Multimedia-Lösungen für den Fremdsprachenerwerb spezialisiert. Als weltweit erster Anbieter setzte Auralog bereits Anfang der 90er Jahre eine selbst entwickelte Spracherkennungstechnologie zum Erlernen von Fremdsprachen ein und ist seit 1998 weltweiter Marktführer im Bereich Sprachlernsoftware. Zu den Auralog-Kunden gehören neben Privatpersonen zahlreiche öffentliche Einrichtungen und Unternehmen, darunter Berlitz, Dartmouth College, Französisches Unterrichtsministerium, Goethe-Institut, China Telecom, Fujitsu-Siemens, GlaxoSmithKline Biologicals, Heineken, Italienisches Institut für Außenhandel (ICE), Iberia, Konica Minolta, Linde, RAG, Schlumberger Valeo und Telefónica. Die Produkte und Serviceleistungen von Auralog werden in 11 Sprachen (britisches und amerikanisches Englisch, europäisches und lateinamerikanisches Spanisch, Französisch, Italienisch, Niederländisch, Chinesisch, Japanisch, Arabisch und Deutsch) in über 65 Ländern in Europa, Asien, Lateinamerika, Australien und Nordamerika vertrieben.

Für den Einzelkunden stehen mit "Tell Me More Performance", "Tell Me More Wortschatz & Grammatik", "Talk to Me", "Erste Schritte" und "Tell Me More Kids" fünf Produktreihen zur Verfügung. Die hohe Akzeptanz der Sprachlernsoftware wird auch durch eine Reihe von Auszeichnungen wie Stiftung Warentest, Deutscher Bildungsmedienpreis "digita", Comenius-EduMedia-Medaille für herausragende exemplarische Multimediaprodukte und Giga Maus-Gütesiegel für Familiensoftware, Golden MIM (Kanada), Möbius-Preis (Frankreich), sowie zwei US-Eddie Awards unterstrichen.

Hintergrund digita
Träger des Deutschen Bildungsmedien-Preises sind das IBI - Institut für Bildung in der Informationsgesellschaft an der TU Berlin, die Zeitschrift "bild der wissenschaft" und die Stiftung Lesen. Der Jury gehören zehn Pädagogen, Wissenschaftler und Publizisten an. Seit 1995 prämieren die Veranstalter mit dem "digita" Lehr- und Lernangebote, die sich durch herausragende Pädagogik und Didaktik, optimale Nutzung des Computers sowie überzeugende graphische und technische Gestaltung auszeichnen.

News-ID: 191667 • Views: 1735 (Stand: 02.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/191667/digita-2008-fuer-Computer-Sprachkurs-Tell-Me-More-Performance.html