

## STRIKE goes CHARITY

25.02.2008, 16:15 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Strike GmbH*

---



Schirmherrin Natalia Avelon und "We will rock you"-Star Alex Melcher

„Durch Teilen wird man reicher, nicht ärmer“, lautet das Motto der Charity-Organisation „aRTISTS iN dIVINE sPIRiT“. Eine tolle Einstellung, die auch die STRIKE GmbH nur unterstützen kann – und will.

Deshalb sponserte STRIKE am vergangenen Samstag eines der zahlreichen Wohltätigkeitskonzerte der Organisation in Rheinstetten-Mörsch (bei Karlsruhe) mit. Namhafte Künstler wie die Musical-Darsteller Alex Melcher („We will rock you“) und Kevin Tarte („Tanz der Vampire“), sowie die Band Pink Cream 69 sorgten unter der Schirmherrschaft von Schauspielerin und Sängerin Natalia Avelon („Summerwine“) für super Stimmung – und den großzügigen Griff ins Portemonnaie. Eine Verlosung, bei der unter anderem die von STRIKE zur Verfügung gestellte Uhr CALIBER STEEL zu gewinnen war, sorgte außerdem für zusätzliche Spendenerlöse. „aRTISTS iN dIVINE sPIRiT“ wurde 2004 von Janet Tyler ins Leben gerufen, um auf die Not von Aidswaisen in der ganzen Welt aufmerksam zu machen und deren Leid zu mindern. Die Organisation unterstützt verschiedene Projekte, darunter „Das Rollende AIDS Hospital“, die Förderinitiative Spielplatz „Free Thru Play“ sowie ein Wohnprojekt für Ärzte und Krankenschwestern, die sich im Kampf gegen Aids engagieren und mehrere Erziehungs- und Vorbeugungsinitiativen. Um die Öffentlichkeit für all das zu interessieren, bedarf es öffentlicher Stimmen und so veranstaltet „aRTISTS iN dIVINE sPIRiT“ Wohltätigkeitskonzerte und Musical-Tourneen in ganz Deutschland – wie am Samstag – sehr erfolgreich – in Rheinstetten-Mörsch.

Durch diese große Initiative ist es der Organisation möglich knapp 3 Millionen Euro pro Jahr HIV/AIDS-Waisen spenden zu können. Die STRIKE GmbH freut sich, einen kleinen Teil zu diesem großen Erfolg beigetragen zu haben.

## Portrait

STRIKE wurde 1996 von Geschäftsführer und Chefdesigner Matthias Gerth gegründet. Dank bester Kontakte zu internationalen Produktionsstätten entwickelte sich das Unternehmen zum Spezialisten im Bereich Fashion-, Sport- und Funktionssonnenbrillen und vereint Qualität, Stil und faire Preise in einer Marke. So blieb STRIKE eines der wenigen unabhängigen Brillenlabels und ist längst auch zur festen Größe auf dem Merchandise-Markt geworden. Namhafte Firmen aus Motorsport, Textilindustrie und Handel vertrauen seit Jahren auf den herausragenden Service und das außergewöhnliche Knowhow der STRIKE GmbH.

---

News-ID: 191371 • Views: 177 (Stand: 02.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/191371/STRIKE-goes-CHARITY.html>