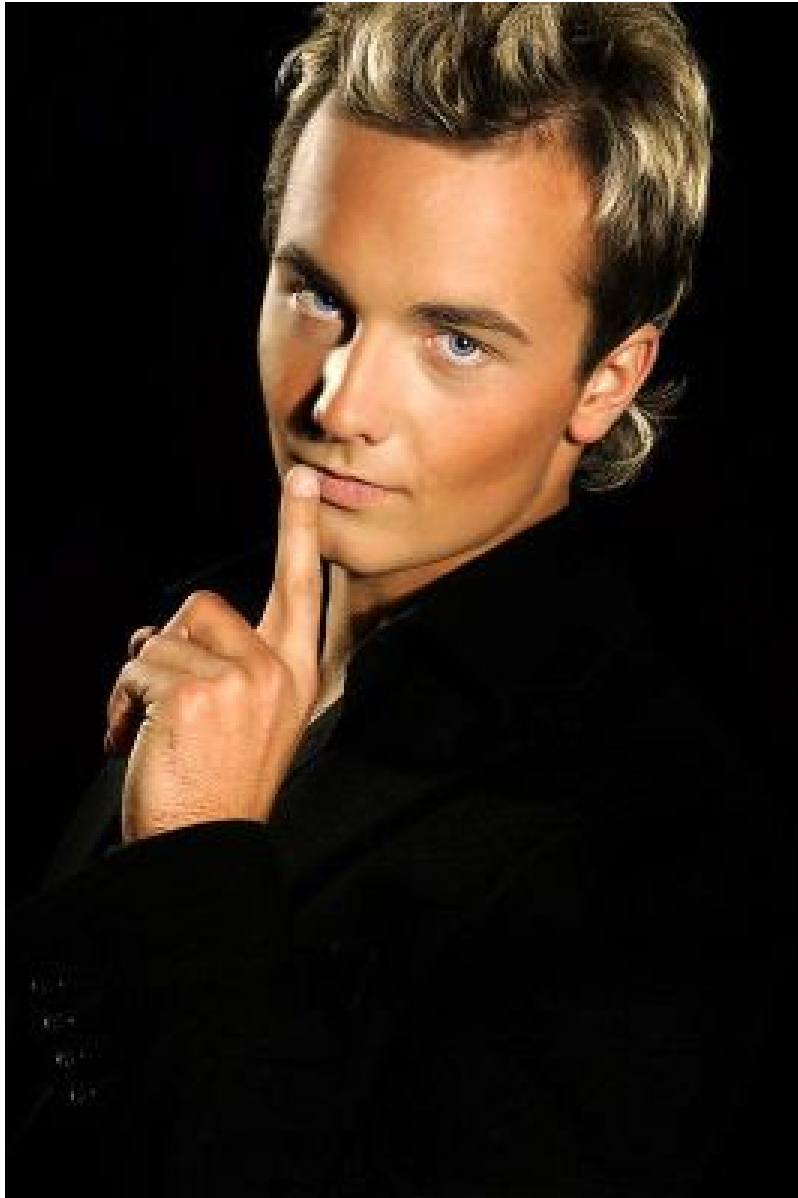


Martin Stosch beim Showtalk

25.02.2008, 12:28 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *SHOWTALK am Timmendorfer Strand*

Presseagentur: *Andresen Productions*



Martin Stosch beim Showtalk - Foto: Max Winter

Am Donnerstag, den 6. März 2008 startet um 20.00 Uhr die beliebte Charity-Reihe von MDR-Moderator André Holst mit einer Ausgabe, die ausschließlich dem Show-Nachwuchs gewidmet ist. Unter dem Motto: „Showstart beim Showtalk“, treten im Maritim-Seehotel Newcomer auf, die das deutsche Showgeschäft künftig prägen werden.

Folgende Gäste haben ihr Kommen zugesagt: Showstarter Martin Stosch aus Landshut. Er belegte bei der letzten DSDS-Staffel nach Mark Medlock den zweiten Platz und zählt zu den großen Hoffnungsträgern im Showgeschäft. Eine neuer

Künstlerin stellt sich vor: Daniela Sommer. Genauso frisch wie der Sommer, so ist auch die erste Single Auskopplung „Ich steh’ total auf Liebe“, die die sympathische Künstlerin im Gepäck hat. Felice Pedullá, Christoph Seipel und Angel Huertas sind DEL SOL - ein Name der Latinoflair vom Feinsten verspricht. Der Sänger André Schmäu ist Deutschlands Peter Maffay-Double Nr.1 und stellt auch seine eigenen Titel vor. Der Kieler Aaron King zählt zu den besten King Elvis Imitatoren des Nordens. Er wird den „King of Rock’n Roll“ wieder lebendig werden lassen.

Durch den Showtalk am Timmendorfer Strand wurden bisher über 32.500.—Euro für regionale Projekte eingenommen. In dieser Saison geht das Geld an die Heinz Hoenig-Initiative „Heinz der Stier“, die mit einem besonderen Jugendprojekt an den Timmendorfer Strand kommen wird. Das Ziel der Initiative ist es, psychisch traumatisierten Kindern Wege aufzuzeigen, die sie am Leben wieder teilhaben lassen und in die Gesellschaft als teamfähige, positive und mutige Menschen integrieren.

Der Showtalk arbeitet mittlerweile bundesweit. Die Reihe von André Holst hilft dort, wo es notwendig ist. Der Journalist hat mittlerweile mit seinen Projekten über 110.000.-- Euro an Spendengeldern in Deutschland mobilisiert.

Gespräche, Musik und jede Menge Überraschungen sorgen für einen abwechslungsreichen Abend, vom Maritim Seehotel sowie dem Maritim Clubhotel präsentiert wird. Der Eintritt beträgt 10.-- €. Karten gibt es in den beiden Maritim Hotels in Timmendorfer Strand oder telefonisch unter 04503 / 60 50.

Portrait

Andresen Productions (AP) entwickelt und produziert wirksame Konzepte und Programme im Rundfunk- und Eventbereich. Dabei verknüpft AP die unterhaltsamen Inhalte mit den Botschaften der Marken und bietet einen organisatorischen Rundumservice von der Idee bis zur Ausführung.

News-ID: 191255 • Views: 3248 (Stand: 21.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/191255/Martin-Stosch-beim-Showtalk.html>