

Das Handy wird „Cluberer“ – 1. FC Nürnberg startet Mobilfunk-Angebot

22.02.2008, 16:24 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *medienbüro.sohn*

Nürnberg/Düsseldorf – Rechtzeitig zum Spiel um den UEFA-Pokal des 1. FC Nürnberg <http://www.fcn.de> gegen Benfica Lissabon hat die brand mobile GmbH <http://www.brand-mobile.de>, eine Tochter der E-Plus Gruppe, im Verbund mit der acoreus AG <http://www.acoreus.de> das erste Mal in der Geschichte der Fußball-Bundesliga ein Mobilfunkangebot für Fans eines Fußballvereins realisiert. Damit weitet acoreus nach eigenen Angaben die Aktivitäten als Outsourcing-Partner im Umfeld der Mobile Virtual Network Operators (MVNO) weiter aus.

Unter dem Motto „Dein Handy wird Cluberer“ können Clubmitglieder in ihrem eigenen Mobilfunknetz unbegrenzt kostenlos telefonieren. „Neu an dem Angebot ist neben günstigen Tarifen die Zulieferung von Inhalten, die speziell auf die Bedürfnisse der Fußball-Fans ausgerichtet sind. So haben sie die Möglichkeit, exklusive News per SMS zu empfangen, wie zum Beispiel 1.FC Nürnberg Meldungen, die Mannschaftsaufstellung bereits 30 Minuten vor Anpfiff oder Informationen über Tore, Rote Karten und Ergebnisse bei Auswärtsspielen“, teilt acoreus mit.

brand mobile bietet die kompletten Leistungen für das Mobilfunkangebot: Tarifierung, die Netzleistung über E-Plus, das Kundenmanagement, Abrechnung und die gesamte Abwicklung der Logistik für die Zulieferung der SIM-Karten. Als Markenpartner und Vermarkter gegenüber den Fans tritt der 1. FC Nürnberg auf. Die Abrechnung erfolgt im Namen von brand mobile und wird über acoreus organisiert.

acoreus realisiert für das Postpaid-Angebot des Vereins die gesamte Prozesskette von der Auftragsannahme über Rechnungsstellung bis hin zum Inkasso. Dabei übernimmt das Düsseldorfer Unternehmen die gesamten operativen Kundenprozesse, tritt aber als „Dienstleister im Hintergrund“ auf (White Label-Lösung). „Der Mobilfunkmarkt in Deutschland ist mittlerweile im Großen und Ganzen saturiert. Man kann sich überlegen, vielleicht mehr Minuten zu generieren, aber die Anzahl der SIM-Karten, die tatsächlich genutzt werden, wird nicht mehr signifikant steigen. Der Mobilfunkmarkt braucht stärkere, zielgruppengerechte Angebote mit entsprechenden Inhalten und Vertriebskanäle, die auf bestimmte Zielgruppen ausgerichtet sind. Das schafft brand mobile mit diesem Angebot und wir freuen uns, dass wir als Outsourcing-Partner diesen Markt mitgestalten können“, sagt acoreus-Vorstandschef Omar Khorshed. Zuletzt startete das Modeunternehmen New Yorker im Verbund mit brand mobile und acoreus mit einem eigenen Mobilfunkangebot.

Eine Meldung vom Medienbüro Sohn. Für den Inhalt ist das Medienbüro Sohn verantwortlich.

Portrait

Online-Nachrichtendienst NeueNachricht www.ne-na.de

News-ID: 190957 • Views: 1238 (Stand: 11.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/190957/Das-Handy-wird-Cluberer-1-FC-Nuernberg-startet-Mobilfunk-Angebot.html>