

Fools Garden geben Napster Session

21.02.2008, 16:43 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *Lautstrom*

Presseagentur: *Lautstrom*



Fools Garden Napster Session

Pforzheim, 21.02.2008 - Kurz vor dem Start ihrer unplugged-Tour, haben Fools Garden nun eine exklusive Live-Session für Napster eingespielt.

Ab Freitag, dem 22.02.2008, präsentiert Napster vier live und unplugged eingespielte Fools Garden Songs.

Unter den Songs wird mit "Home" auch ein bisher unveröffentlichter Track sein.

Napster präsentiert damit erstmals eine deutsche Band in einer Napster Live-Session.

Die Live-Sessions können im Rahmen der Musik-Flatrate genutzt oder für 99 Cent pro Track gekauft werden.

Über Fools Garden:

Als Peter Freudenthaler und Volker Hinkel 1991 in Pforzheim ihren Fools Garden gründeten, ahnten sie nicht, dass ihre musikalischen Gewächse einmal weltberühmt werden würden.

„Lemon Tree“ - der Zitronenbaum aus dem Nordschwarzwald faszinierte die ganze Welt. In über 40 Sprachen wurde der Titel übersetzt und über 6 Millionen Mal verkauft. Fools Garden wurden rund um den Globus auf ihren Tourneen gefeiert.

Neben dem großen Zitronenbaum gedeihen im Fools Garden natürlich regelmäßig neue bunte Song-Blüten. Welche Blütenpracht ihr Fools Garden zu bieten hat, zeigen sie nun auf ihrer „Best Of unplugged-Tour“. Im März und April 2008 gastieren Fools Garden in über 20 deutschen Städten. Dabei gehen sie bis auf die Wurzeln ihrer Songs zurück und präsentieren sie in "Rohform".

Die größten Hits aus ihrer über 15-jährigen Bandgeschichte - unplugged, rein akustisch. Nicht nur ihr Welthit „Lemon Tree“ sondern auch die zahlreichen Radiohits wie „Suzy“, „Wild Days“, „Probably“, „It can happen“, „Dreaming“, oder „Man of Devotion“ stehen auf der Setlist.

Infos zur Band und Tour: www.foolsgarden.de

Tickets: www.kartenhaus.de

Die aktuellen Fools Garden Tourdaten:

06.03.2008 Syke, JFK (Konzertsaal der KSK)
07.03.2008 Emlichheim, Aula im Schulzentrum
14.03.2008 Thyrow, Kulturzentrum
15.03.2008 Affalter, Zur Linde
19.03.2008 Bad Vilbel, Alte Mühle
20.03.2008 Koblenz, Palais
27.03.2008 Luxemburg, YOUZ Club
28.03.2008 Miltenberg, Big Mama
29.03.2008 Haiger-Sechshelden, Willi Thielmann Halle
30.03.2008 Ottenstein, Kulturhaus Hahn
04.04.2008 Donzdorf, Bechersaal / Hotel Becher
05.04.2008 Viersen-Boisheim, Conny's Come In
06.04.2008 Gütersloh, Weberei
08.04.2008 München, Cord
09.04.2008 Regensburg, Kolpinghaus
10.04.2008 Bad Reichenhall, Magazin 4
11.04.2008 Schwäbisch-Hall, Hospitalkirche
12.04.2008 Brackenheim, Kulturforum
18.04.2008 Recklinghausen, Paulaner Club
25.04.2008 Großenhain, Kulturzentrum
26.04.2008 Schwerin, Speicher
27.04.2008 Rendsburg, Bullentempel/Nordmarkhalle
30.04.2008 Kallstadt, Weinhaus Henniger
08.05.2008 Pforzheim, Kulturhaus Osterfeld

Portrait

Lautstrom Music:

Die Philosophie von Lautstrom Music ist es, für den direkten Kontakt zwischen Künstler und Fan zu sorgen. Direktkontakte werden für eine Band immer wichtiger. So kann ein Künstler heute völlig unabhängig von Plattenfirmen und Managements dafür sorgen, dass die eigenen Produkte beworben und verkauft werden.

Lautstrom Music vermittelt einerseits Bands auf Konzerte und Festivals. Denn die persönliche Begegnung kann für die stärkste Bindung zwischen Fan und Musiker sorgen.

Einfache und immer wichtiger werdende Möglichkeiten, mit Fans in Kontakt zu treten, bietet aber auch das World Wide Web. Längst sind es nicht mehr nur Lachnummern à la „Schnappi“ oder „Wo bist du mein Sonnenlicht?“, die durch das Internet zu Popularität gelangen. Bands wie „The Arctic Monkeys“ oder „Gnars Barkley“ zeigen, dass eine geschickte Nutzung des „WWW“ zu enormem Erfolg führen kann. Nur mit einer eigenen Homepage lässt sich das Potenzial, das das Web für Bands und Musiker bietet, nicht nutzen. Wer die Möglichkeiten des Internets voll ausschöpfen möchte,

muss zusätzlich aktiv werden, weitere Inhalte auf unterschiedlichsten Plattformen anbieten und vor allem Netzwerke schaffen: Weblogs, Podcasts, Social Networking – die Darstellungsmöglichkeiten im Netz sind so vielfältig wie nie zuvor und bieten vor allem der Popmusik enorme Chancen. Lautstrom unterstützt Musiker und Bands bei der Optimierung ihrer Webpräsenz und kümmert sich auf Wunsch um deren PR Arbeit.

News-ID: 190640 • Views: 2005 (Stand: 10.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/190640/Fools-Garden-geben-Napster-Session.html>