

TOSHIBA Total Store Efficiency

21.02.2008, 12:40 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *TOSHIBA TEC Europe*

Die Retail-Revolution beginnt auf der EuroShop 2008

Besuchen Sie uns in Halle 6, Stand H35

Krefeld, Februar 2008 - Für die Retail-Branche bringt 2008 vor allem eines: mehr Effizienz. TOSHIBA startet auf der EuroShop 2008 eine echte Revolution.

Unser Vorsatz für 2008? Mehr Effizienz für alle Bereiche im Store! Mit einem passenden Lösungsportfolio – maßgeschneidert und perfekt eingespielt. Auf der EuroShop zeigt TOSHIBA daher unter anderem:

ST-A10 - Brandneues, designprämiertes Touch POS Terminal

Das TOSHIBA ST-A10 TouchPOS, ist ein robustes, preiswertes Kassensystem, das kürzlich mit dem begehrten japanischen G-Mark Good Design Award 2007 ausgezeichnet wurde.

Dank der unschlagbaren Kombination aus minimaler Aufstellfläche, einem Maximum an Anschlüssen und einer einfachen Kabelverwaltung konnte sich TOSHIBA den prestigeträchtigsten Design Award Japans für seinen neuen TouchPOS sichern. In dieses neue Kassensystem, das unter der Leitung von Takuro Masuda im TOSHIBA Design Centre in Tokio konzipiert wurde, sind die besten Ideen der an der Entwicklung der Laptop-Serien beteiligten Ingenieure von TOSHIBA eingeflossen.

Der Good Design Award ist die prestigeträchtigste Auszeichnung für Produktdesign in Japan. Als eines von 1.043 teilnehmenden Unternehmen konnte TOSHIBA zwei von drei Auszeichnungen für die Toshiba Corporation entgegennehmen.

Darüber hinaus wurde das neue Kassensystem A10 TouchPOS im Einklang mit dem erklärten Ziel konzipiert, umweltfreundliche Produkte zu entwickeln.. Über seine gesamte Lebensdauer hinweg – beginnend beim Herstellungsverfahren, über den langen und produktiven Einsatz im Einzelhandel, bis hin zu einem kontrollierten Recyclingprozess – erfüllt der ST-A10 TouchPOS die hohen Anforderungen an umweltfreundliches Design.

Self Check-Out Gen 2 Konzept

TOSHIBA entwickelt eine neue SCO basierend auf den Erfahrungen in Japan und den praktischen Anforderungen aus SCO Installationen in Europa. Auf der EuroShop 2008 zeigt TOSHIBA eine neue europäische Entwicklung als Konzept, das entstanden ist unter Verwendung der Six Sigma Methode für Produkt Entwicklung & Produkt Qualität Verbesserungen (DFACE & DMAIC) basierend auf unserem „Voice of Customer“ Programm.

Bei der nun präsentierten Scan-und Bag-Lösung geht es TOSHIBA besonders um Benutzerfreundlichkeit. So wurde bei der Konzeption großen Wert gelegt auf Kompaktheit, Ergonomie, einfachstes Bargeldhandling und Wartungsfreundlichkeit.

Die einzigartige Ergonomie ist das Highlight dieser SCO Entwicklung. Nach dem Konzept Scannen – Packen – Kassieren in einem Arbeitsschritt sind alle Funktionen ergonomisch auf die optimale menschliche Arbeitsebene ausgerichtet. Eine kostengünstige, sehenswerte Lösung.

Electronic Shelf Labeling (ESL) und E-Rail

ESL ist eine zukunftssichere elektronische Regalauszeichnung. Mit Hilfe von ESL können automatisch die Preisänderungen im Kassensystem auch in der Auszeichnung verwendet werden. Hiermit ist eine höchstmögliche Sicherheit der korrekten Auszeichnung garantiert. Das TOSHIBA ESL-Konzept in Zusammenarbeit mit Pricer ist setzt völlig neue Standards in Design und Funktionalität.

Eine Erweiterung des ESL-Konzeptes ist die E-Rail-Lösung. Mit E-Rail können in den Stores Regale mit entsprechender Promotion für die jeweilige Ware installiert werden. Ein Highlight! Die interessante Darstellung mit Informationen rund um das Produkt direkt am Regal wird die Kunden begeistern.

RFID

In einem großangelegten Pilotprojekt (Texttrial) kommen derzeit in Deutschland die neueste Generation von RFID Etikettendruckern zum Einsatz.

TOSHIBA, der Auto ID Spezialist, stellt als Mitglied der Metro FSI im Rahmen des BRIDGE Projektes sowohl Drucker B-SX4 und B-SA4. Diese Drucker wurden mit neuester UHF RFID Technik ausgestattet und sind in ideale, einfach zu integrierende Drucker bei einfachstem Handling.

Wie dies funktioniert sehen Sie auf der EuroShop.

Europaweiter Service rund um die Uhr macht Total Store Efficiency erst recht profitabel

Ebenfalls auf dem Messestand präsentiert sich die Service-Division von TOSHIBA. Ein eigenes Netz von Technikern ist europaweit unterwegs. Viele wissen es gar nicht: TOSHIBA positioniert sich auch als strategischer Roll-out- und Servicepartner rund um den POS – und zwar herstellerunabhängig. In Düsseldorf zeigt das Unternehmen die Stärken eines europaweit flächendeckenden Servicenetzes, das alleine in Deutschland 40.000 POS-Arbeitsplätze betreut.

Kurz, es gibt viele gute Gründe für einen Besuch auf der EuroShop, denn TOSHIBA zeigt die Kunst, effizienter Kasse zu machen. Besuchen Sie uns in Halle 6, Stand H35:

- ST-A10
- TRST-A10 und A15
- E-Rail
- ESL
- SCO – Selfcheckout Lösung
- Fingerprint-Solution
- RFID – SPRiNTTM-Technologien
- Herstellerunabhängiger Full-Service
- Und vieles mehr...

Portrait

Über TOSHIBA TEC

TOSHIBA TEC Europe (TERIS) beschäftigt sich mit dem Management von Produktplanung, Marketing, Vertrieb, Servicedienstleistungen und Absatz von POS-Systemen, Kassen, Waagen, Barcode-Druckern, Peripheriegeräten und Software-Informationssystemen in Europa, dem Nahen Osten und Afrika.

Als Anbieter von Komplettlösungen bietet TOSHIBA TEC Europe ein umfangreiches Leistungspaket, das neben

Kundenberatung und Systemdesign auch Installation, Betrieb und Wartung der Systeme umfasst. TERIS, das seinen Firmensitz in Brüssel hat, besteht aus drei Abteilungen: Retail, Auto-ID und Services. TERIS ist ein eigenständiges Unternehmen innerhalb des Toshiba-Konzerns, dem sechstgrößten Hersteller elektrotechnischer und elektronischer Geräte. Am Umsatz gemessen steht der Konzern weltweit an 72. Stelle. Die Toshiba Corporation, laut der Zeitschrift Fortune siebtbeliebtester Elektronikhersteller weltweit, ist ein international führender Anbieter von Hightech-Produkten und verfügt über mehr als 300 internationale Tochter- und Partnerunternehmen. Im Geschäftsjahr 2006 wurde ein Umsatz von etwa 60 Mrd. US-Dollar erzielt. Weitere Informationen über die POS-Systeme, Kassen, Waagen, Barcode-Drucker, Peripheriegeräte und Software-Informationssysteme von TOSHIBA TEC oder zu einem Vertriebspartner in Ihrer Nähe erhalten Sie unter der Telefonnummer +49 (0) 2151 / 838-01 oder auf der Website von TOSHIBA TEC unter www.toshibatec-eu.de

News-ID: 190504 • Views: 1626 (Stand: 27.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/190504/TOSHIBA-Total-Store-Efficiency.html>