

## CeBit 2008 - UID präsentiert User Experience Management

20.02.2008, 14:24 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *User Interface Design GmbH (UID)*

---

Dass Freude, Funktionalität und Frust oft nahe zusammenliegen, beweist die Technik des Alltags. Wie einfach und schön das Wechselspiel zwischen Benutzer und Gerät sein kann, zeigt die User Interface Design GmbH (UID) am Themenstand "UX08" im future market in Halle 9, Stand A20, sowie im future talk "User Experience - one step beyond".

Seit einigen Jahren durchdringt die Technik unseren Alltag. Immer mehr Menschen haben gleichzeitig Handy, MP3-Player und einen Laptop bei sich. Oft lassen sich diese Geräte aber auf Grund ihrer explodierenden Funktionsvielfalt nicht mehr durchschauen. Höchste Zeit für professionelles User Experience Management.

+++ User – Experience – Management +++

Auf der CeBit 2008 widmet sich ein Themenstand dem "User Experience Management". Doch was versteckt sich hinter diesem Begriff? Die Formulierung zielt zunächst auf den "User", den Benutzer. Er soll im Mittelpunkt aller Überlegungen rund um ein technisches Gerät stehen. "Experience" verweist auf die individuelle Erfahrung und das Erlebnis des Benutzers im Umgang mit einem Gerät. Beim Begriff "Management" kommen Profis ins Spiel. Spezialisten für Benutzungsfreundlichkeit (Usability), Software und Design ziehen hier an einem Strang. Ihr Ziel: Ein einfach bedienbares Produkt. Ihre Werkzeuge: Fundierte Methodik und langjähriges Know-how im Bereich Mensch-Maschine-Interaktion.

+++ Der BillBall – Glanzpunkt der User Experience +++

Am Themenstand "User Experience" macht das Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen User Interface Design GmbH (UID) die Kombination von Usability, Software und Design greifbar. So können Besucher an einer interaktiven Stellwand das Projekt TestBench erleben. UID hat die integrierte Entwicklungsumgebung für Softwaretests der imbus AG neu gestaltet. Ein Glanzpunkt der User Experience ist dabei der so genannte "BillBall", mit dem Nutzer die Aufteilung der Arbeitsfläche intuitiv und schnell verändern können.

Mit dem Schwerpunkt International User Research zeigt UID, wie die Nutzungsqualität von Produkten weltweit erforscht wird. Ob Usability Test, Design Evaluation oder Vor-Ort-Studie: Besucher des Themenstandes können sich über eine Vielzahl von UID-Methoden informieren.

+++ Vortragsreihe über Usability und Attraktivität +++

Sowohl Laien als auch ein Fachpublikum spricht die Vortragsreihe "User Experience - one step beyond" an. Am Mittwoch, den 5. März 2008 von 13 bis 14.20 Uhr, diskutieren hochkarätige Experten der Branche über die Verbindung von Usability und Attraktivität. Prof. Dr. Marc Hassenzahl, Präsident des German Chapter der UPA e.V. - des Berufsverband der deutschen Usability Professionals (GC UPA), zeigt, warum interaktive Produkte mehr als nur Werkzeuge sind.

Die Vorträge im Einzelnen

13.00–13.30 Uhr

Das Schöne und das Biest! Vom (gar nicht so) schwierigen Zusammenspiel von Schönheit und Gebrauchstauglichkeit bei interaktiven Produkten

Prof. Dr. Marc Hassenzahl, German Chapter der Usability Professionals Association e.V. (GC-UPA)

13.30–14.00 Uhr

Schön einfach – einfach schön

Franz Koller, User Interface Design GmbH

14.00–14.20 Uhr

Online Inszenierung von Produkten

Sascha Martini, Bassier, Bergmann & Kindler Digital Sales and Brand Specialists GmbH

[www.uid.com/cebit2008](http://www.uid.com/cebit2008)

## **Portrait**

Informationen zur User Interface Design GmbH (UID)

„Neue und komplexe Technologien sollen für alle Menschen leicht nutzbar gemacht werden. Sie sollen das Leben bereichern und verschönern, niemand soll aus dem Informationszeitalter ausgeschlossen werden.“ Dies ist die Vision der User Interface Design GmbH, deren Mitarbeiter seit 20 Jahren Unternehmen in allen Fragen der software-ergonomischen Produktgestaltung beraten. Dabei entwirft und erstellt UID Benutzungsoberflächen, die sich durch eine hohe Nutzungsqualität und anspruchsvolle Gestaltung auszeichnen.

UID ist ein weltweit führendes Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen auf dem Gebiet der Nutzerfreundlichkeit. Über 50 Experten – Software-Entwickler, Psychologen, Ingenieure und Designer – am Hauptsitz in Ludwigsburg und in den Geschäftsstellen in Mannheim, Dortmund und München, analysieren, konzipieren, entwickeln und testen Benutzungsoberflächen für interaktive Produkte. Die Projekte sind von einem Lösungsansatz geprägt, bei dem der Nutzer im Mittelpunkt steht, damit die entwickelten Produkte eine hohe Akzeptanz bei den Zielgruppen erreichen.

Seit vielen Jahren betreut UID renommierte Kunden, wie 1&1 Internet AG, ARD, Bausparkasse Schwäbisch Hall, DaimlerChrysler, Corel Corporation, expedia.de, FIDUCIA IT AG, Fronius International, GMX, Hewlett-Packard, Kodak, Loewe, Miele, Nokia, Pharmatechnik, Premiere, SAP, Sony, Siemens, Swiss Re, Telekom Austria, TRUMPF, Vaillant, varetis u.v.a.

Die Qualität der Arbeit von UID wird regelmäßig auf Konferenzen sowie in Artikeln und Büchern (z.B. [www.user-interface-tuning.de](http://www.user-interface-tuning.de)) vorgestellt.

UID unterstützt die Aktivitäten des German Chapters der Usability Professionals Association ([www.gc-upa.de](http://www.gc-upa.de)).

Außerdem engagiert sich UID als Sponsor bei Veranstaltungen wie dem World Usability Day ([www.worldusabilityday.de](http://www.worldusabilityday.de)).

---

News-ID: 190176 • Views: 1277 (Stand: 14.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/190176/CeBit-2008-UID-praesentiert-User-Experience-Management.html>