

Autofans trotzen Ruf von Online-Händlern

19.02.2008, 08:17 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *autoki Ltd.*



Autoki "Wir lieben Autos"

Kfz-Gewerbe warnt vor Plagiaten im Netz/ autoki-Mitglieder: „Panikmache!“

Berlin, 18. Februar 2008 - Vom Online-Kauf von Reifen und anderen Ersatzteilen rät das deutsche Kfz-Gewerbe ab. Es wird vor Plagiaten gewarnt. Bei der Auto-Community autoki.de wird diese Warnung allerdings kritisch aufgenommen. Die Mitglieder berichten von ihren Erfahrungen mit Online-Einkäufen fürs Auto und sind sich einig: Online-Shops sind genauso gut wie Werkstätten.

„Irgendwie ist schon klar, dass die Werkstätten den Online-Shops mit solchen Meldungen in die Suppe spucken wollen“ schreibt Renault-Fahrerin katz auf diese Meldung. Schließlich könne man auch in einigen Meisterwerkstätten mit gefälschten Reifen und Ersatzteilen übers Ohr gehauen werden. Viele autoki-Mitglieder haben schon wiederholt online Zubehör erstanden und wurden, wie Volvo-Fahrer Siggi, „noch nie enttäuscht.“

Auch autoki-Mitglied alex ist der Meinung: „Ob online oder nicht - Schrott verkaufen kann man immer. Genauso wie man seine Reifen vielleicht nicht vom Flohmarkthändler kauft, sollte man sie dann online vielleicht auch nicht von einem windigen eBay-er stehen.“ BadMax79 ist überzeugt: „Das ist nur Panikmache, ich kann Online Reifenkauf nur empfehlen!“.

Über Reifen aus dem Netz kann hier weiter gelesen werden:

<http://www.autoki.de/questions/warnung-vor-reifen-kauf-im-internet-panikmache-oder-berechtigt>

Portrait

Über autoki.de – autoki wurde im Herbst 2006 von drei autobegeisterten Freunden in Berlin gegründet. Ihr Ziel: eine markenübergreifende Gemeinschaft von Autoenthusiasten zu gründen. Anfang Mai 2007 begann der für jeden zugängliche offizielle Beta-Test. autoki.de hat seit seinem Launch im April 2007 eine vierstellige Mitgliederzahl erreicht. Trafficvolumen und Mitgliederzahl legen wöchentlich mit einer knapp zweistelligen Prozentrage zu. autoki.de wird von den erfahrenen Internet-Investoren Lukasz Gadowski (Spreadshirt, StudiVZ) und Christophe Maire (Nokia Gate 5) finanziert. autoki-Mitglieder sind Tuner, Liebhaber von Trucks, Porsche-Freunde, Cabrio-Fans und viele mehr.

News-ID: 189728 • Views: 983 (Stand: 11.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/189728/Autofans-trotzen-Ruf-von-Online-Haendlern.html>