

Neuer interactive-Berater bei straight

14.02.2008, 12:34 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *straight. gmbh*

Presseagentur: *straight. gmbh*



Michael Lehmeier

München, 14.02.2008. Michael Lehmeier ist als neuer online-Kundenberater in der Münchner Agentur straight tätig. Dort betreut er federführend die Kunden Chronoswiss, o2 Germany sowie die Westdeutsche Allgemeine Zeitung. Der 32-jährige Diplom-Betriebswirt (FH) war vorher freiberuflicher Projektmanager bei Expedia und Activest. Weitere berufliche Stationen waren die argonauten, Wächter & Wächter sowie Avery Zweckform.

„Mit Michael Lehmeier konnten wir einen Fachmann für Online-Marketing gewinnen. Nach der Fusion von straight. und straight.interactive zum Jahresbeginn 2008 ist dies der erste Schritt, unsere Kapazitäten auszubauen, so Frank S. Miller, Geschäftsleiter interactive bei straight.“

Portrait

straight. ist eine Agentur für medienübergreifende Kommunikation. Das Leistungsspektrum umfasst integrierte Marken-Kampagnen, vernetzte CRM-Programme, Dialog- und Onlinemarketing. Die Agentur wurde 2001 in München gegründet und beschäftigt derzeit 35 Mitarbeiter für Strategie, Beratung, Kreation und Umsetzung. Auf die Kommunikations-Profis vertrauen Firmen aller Größenklassen, darunter namhafte Unternehmen wie O2 Germany, Mercedes Benz München, die Siemens-Betriebskrankenkasse, CHIP Communications GmbH oder die Stuttgarter Zeitung.

News-ID: 188767 • Views: 1585 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/188767/Neuer-interactive-Berater-bei-straight.html>