

Die Video-Case-Study kommt

07.02.2008, 11:37 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *casestudies.biz*

Hamburg, den 07.02.2008. casestudies.biz produziert nun auch Video-Case-Studies. Der Fallstudien-Spezialist aus Hamburg dokumentiert erfolgreiche Projekte gleichzeitig im Print- und im Videoformat. "Das Bewegtbild wird im Marketing immer wichtiger," sagt casestudies.biz-Gründer Harry Weiland. "Da ist es konsequent, dass unsere Kunden ihre Erfolgsgeschichten in einem Format erzählen, das aktuellen Nutzungsgewohnheiten entspricht." Video-Case-Studies können vielerorts eingesetzt werden: Im Internet, auf Messen und bei Kundenveranstaltungen. Sie liefern gleichzeitig Inhalte für Webcasts und Video-Anzeigen. Harry Weiland: "Der Film ist das ideale emotionale Ergänzungsmedium zur gedruckten Fallstudie."

Referenzmarketing mit Hilfe von Case Studies gewinnt zunehmend an Bedeutung. Aus Sicht von casestudies.biz entdecken immer mehr Unternehmen die effiziente Kommunikationsform, die auf bestehende erfolgreiche Kunden setzt. Gleichzeitig suchen potenzielle Kunden im Internet nach bewegten Bildern: Laut einer Untersuchung des amerikanischen Marktforschungsunternehmens KnowledgeStorm betrachten 63 Prozent der IT-Professionals in den USA mindestens einmal pro Woche aus geschäftlichen Gründen Online-Videos.

casestudies.biz liefert Print- und Video-Case-Study aus einer Hand. casestudies.biz-Kunden profitieren dabei von Synergien: Das Print-Video-Fallstudienpaket gibt es zum Komplettpreis. Auch die Video-Fallstudien von casestudies.biz folgen der journalistischen Darstellungsform: Sie rücken die Kundensicht in den Vordergrund.

Portrait

über casestudies.biz

casestudies.biz besteht seit 2002 und ist Deutschlands führender Spezial-Dienstleister für journalistische Case Studies, Fallstudien, Success Stories und Anwenderberichte. casestudies.biz liefert Unternehmen ein wirksames und effizientes Instrument für Vertrieb, Marketing und Kommunikation. Zu den Kunden von casestudies.biz zählen AOL Digital Marketing Group, Bayer Business Services, i:FAO und Google.

News-ID: 186994 • Views: 1336 (Stand: 14.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/186994/Die-Video-Case-Study-kommt.html>