„Dritter Weg“ als Mogelpackung

05.02.2008, 10:38 | Energie & Umwelt

Pressemitteilung von: *VEA - Bundesverband der Energie-Abnehmer e. V.*
Presseagentur: *PR Partner Societät für Öffentlichkeitsarbeit*

VEA-Logo

Energie-Abnehmerverband VEA kritisiert Alternativkonzept zur Trennung von Stromproduktion und Netzbetrieb

Hannover – Der Bundesverband der Energie-Abnehmer e. V. (VEA) äußert starke Vorbehalte an dem jüngsten Vorschlag von acht EU-Staaten zur Entflechtung der Energiekonzerne. Auch die deutsche Regierung unterstützt den „Dritten Weg“ zum Unbundling. „Das Konzept ist eine Mogelpackung“, kommentiert Manfred Panitz, geschäftsführendes Vorstandsmitglied des VEA, den Vorschlag, der die komplette eigentumsrechtliche Entflechtung der europäischen Energieversorger abwenden soll. „Er ist keine geeignete Lösung für mehr Wettbewerb auf den Energiemärkten. Viele Vorgaben finden sich bereits in der EU-Richtlinie von 2003.“ Das neue Papier sei kein wirklicher Schritt voran im Bestreben, endlich die Macht der großen Konzerne zu brechen.

„Altes in neuem Gewand bringt keine Verbesserung“, moniert Panitz. Die neue Option bringe wenig Fortschritte für die Liberalisierung der Energiemärkte. „Der so genannte ‚Dritte Weg’ ist keine glaubwürdige Alternative. In unseren Augen können nur die strikte eigentumsrechtliche Trennung oder sehr starke unabhängige Netzbetreiber eine effektive Entflechtung sichern“, so der VEA-Vorstand. Die von den Mitgliedsstaaten vorgestellten Maßnahmen brächten keine Markttransparenz und führten nicht zu Entlastungen für Industriekunden und private Haushalte durch günstigere Verbraucherpreise.

Portrait

Der Bundesverband der Energie-Abnehmer e.V. (VEA) ist der größte Zusammenschluß von Energiekunden aus mittelständischen Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen in Deutschland.

Sein Ziel ist mehr Wirtschaftlichkeit durch konsequente Senkung der Energiekosten. Weitere Ziele sind eine sachkundige wie preiswerte Energieberatung und eine wirkungsvolle Interessenvertretung der Mitglieder.

Der VEA macht die Preise am Markt transparent und fördert aktiv den Wettbewerb. Der Verband versteht sich auch als

Lobby des Wettbewerbs, gerade wenn er als Energieagentur am Markt auftritt. Der VEA bündelt die Nachfrage seiner mehr als 4.500 Mitglieder mit rund 20.000 Abnahmestellen in einem Pool mit hochwettbewerbsfähigen Preisen.

Ebenfalls im Mittelpunkt der Services für die Mitglieder des VEA steht die Beratung über und die Umsetzung von Einsparmöglichkeiten auf tariflichem, vertraglichem und betrieblich-technischem Gebiet.

News-ID: 186349 • Views: 178 (Stand: 28.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

https://www.openpr.de/news/186349/Dritter-Weg-als-Mogelpackung.html