

Qualifizierte Online-Recherche für Häuslebauer und Renovierer

Datum: 04.02.2008 07:28
Kategorie: Industrie, Bau & Immobilien
Pressemitteilung von: Showroom-Finder
PR-Agentur: PR-Köpfchen

Online Data Services Ltd. (ODS) bietet neuen Suchmaschinen-Service für Bauherren und Modernisierer an

Mit der neuen Suchmaschine showroom-finder.de schafft ODS seit Beginn des Jahres ein Angebot zur qualifizierten Suche von Unternehmen, die branchenübergreifend Ausstellungsflächen rund um das Thema Hausbau anbieten. Der Fokus wird auf den Innenausbau gesetzt. Das Gros der Aussteller ist zunächst im Bad-, Sanitär- und Küchenfachhandel zu finden. Mit diesem Angebot wird die Lücke zu grobstrukturierten Datenbanken und Branchenbüchern geschlossen, die nur äußerst bedingt qualitative Aussagen über die dargestellten Unternehmen treffen können. Unternehmen des Fachhandels wird eine attraktive Plattform geboten, ihre Showrooms in angemessener Weise zu präsentieren und einem potenziellen Kunden in einer optisch ansprechenden Weise zu begegnen.

Hausbauer und Modernisier, die sich einen Marktüberblick verschaffen möchten, sind in der Lage, bequem über die Eingabe der Postleitzahl das nächstgelegene ausstellende Unternehmen zu finden und sich zu informieren. Internetauftritte von mittelständischen Unternehmen sind zumeist sehr schwierig aufzufinden und lassen in ihrer optischen Gestaltung und Handhabe Wünsche offen. Hier setzt showroom-finder.de an. Dabei kann der Ausstellende zwischen drei verschiedenen Darstellungsformen wählen – Light, Basic- und Premiumdarstellung, die sich in Form der Darstellung und des Informationsgehaltes unterscheiden.

Diese Pressemitteilung wurde auf openPR veröffentlicht.

PR-Köpfchen Michael Hein
Barmbeker Str. 39a
22303 Hamburg

Fon: +49-(0)40-673821-28
Fax: +49-(0)40-673821-29
Mobil: +49-(0)178-6944548
E-Mail: michael@pr-koepfchen.de

ODS wurde 2006 von Thomas Steinberg gegründet. Der studierte Informatiker beschäftigte sich lange Zeit mit dem Defizit qualifizierter Informationen für Endverbraucher im Internet. Das in Hamburg ansässige Unternehmen hat es sich zur Aufgabe gemacht, Internet-Dienste anzubieten, die eine Brückenfunktion zwischen anbietenden Unternehmen und im Internet suchenden Interessenten zu entwickeln. Weitere Plattformen sind in Planung.⁴⁰