

Smart Publishing

31.01.2008, 19:05 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *flowmedia*

Presseagentur: *PRX Agentur für Public Relations*



CeBIT 2008: flowmedia präsentiert erstmals auf der weltgrößten Computermesse ihre CMS- und Web-to-Print-Lösungen auf der Basis von ContentServ

Bielefeld, den 31. Januar 2008 - Auf der CeBIT 2008 vom 4. bis zum 9. März ist die flowmedia GmbH am Messestand von ContentServ (Halle 3, Stand D39) zu finden. Die Bielefelder Marketingagentur demonstriert als Kommunikationsspezialist für mittelständische Unternehmen ihr Know-how bei der Umsetzung integrierter Content Management-Systeme und Web-to-Print-Lösungen. Im Mittelpunkt steht neben der Beratung und Projektbetreuung auch die technische Umsetzung.

"Über den gemeinsamen Auftritt mit ContentServ auf der diesjährigen CeBIT freuen wir uns ganz besonders, dokumentiert er doch die gute Zusammenarbeit mit dem innovativen Softwarehaus", sagt Annette Menzel, Geschäftsführerin von flowmedia in Bielefeld. "Zu unserem Dienstleistungsspektrum stellt die solide, modular aufgebaute und hoch integrierbare Multi-Publishing-Plattform von ContentServ die ideale Ergänzung dar."

Die im bayerischen Rohrbach ansässige ContentServ GmbH ist Vorreiter im Bereich intelligenter Prozessoptimierungen. Mit seinen Enterprise Marketing Management Solutions (EMMS) und Web-to-Print-Entwicklungen gehört sie zu den technologisch führenden Anbietern in diesem Bereich. So sind beispielsweise die vielen Teilprozesse, die beim Erstellen von komplexen Dokumenten anfallen, in einem einzigen Gesamtsystem vereint. Auf der Grundlage dieser konsistenten Datenbasis entscheiden dann Bedarf und Anwender, ob beim Publizieren als Endprodukt ein Print-Katalog, ein Web-Shop, ein PDF-Downloadbereich oder viele einzelne Datenblätter entstehen.

Dieser ganzheitliche Ansatz gewährleistet, dass sich wesentlich schneller und einfacher sowohl anspruchsvolle Printmedien wie Zeitschriften und Kataloge erstellen lassen, aber auch ganze Internetauftritte. Sämtliche Dokumente und deren Inhalte werden dabei im Webbrowser bearbeitet und medienneutral in einer zentralen Datenbank gespeichert. Danach können sie in über 30 Medien und Formaten (halb-) automatisiert ausgegeben werden.

"Wir begrüßen den Entschluss von flowmedia, auf unserem CeBIT-Stand als Implementierungspartner aufzutreten", ergänzt Patricia Kastner, Geschäftsführerin von ContentServ in Rohrbach an der Ilm. "Aufgrund der Zusammenarbeit mit flowmedia haben wir uns eine gute Ausgangsposition geschaffen, um im norddeutschen Raum noch erfolgreicher tätig werden zu können."

Portrait

Hintergrund

Die ContentServ GmbH hat sich mit ihren innovativen Software-Produkten auf professionelle Business-Lösungen in den Bereichen Produktmanagement, Marketing, Vertrieb und Kommunikation spezialisiert. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf Prozessoptimierungen sowohl in der Redaktion als auch der medienübergreifenden Publikation von Inhalten für Kataloge, Websites, E-Shops, Prospekte, Vertriebspräsentationen, Kundenzeitschriften oder technische Dokumentationen. Mit dieser Grundausrichtung kann die ContentServ GmbH eine große Bandbreite vollintegrierter Marketing- und Business-Solutions anbieten - für den mittelständischen Betrieb genauso wie für Konzerne. Als Spin-Off-Unternehmen der "Kastner AG - das medienhaus" kann ContentServ auf mehr als ein Jahrhundert Erfahrung im Medienmanagement und im Umgang mit Publishing-Prozessen zurückgreifen. Mit seinen Schwester- und Partnerunternehmen deckt ContentServ das komplette Produkt- und Dienstleistungsspektrum des Produktmanagements, des Marketings, des Vertriebs und der Unternehmenskommunikation ab. www.contentserv.com

Die Marketing-Agentur flowmedia GmbH, Bielefeld verbindet für ihre mittelständischen Kunden Unternehmenskommunikation und Werbung mit Personal- und Organisationsentwicklung. Das Agentur-Konzept beruht auf der Überzeugung, dass Unternehmenskommunikation nur dann effektiv ist, wenn auch Mitarbeiter und Unternehmenskultur auf deren Ziele ausgerichtet werden. Zum Leistungsspektrum gehören die Analyse, Konzeption und Umsetzung in allen Bereichen der klassischen Werbung ebenso wie die Entwicklung elektronischer Medien. Beratung, Training und Coaching zu Themen wie Leitbild-Entwicklung, Aufbau von Marketingbereichen, Führung und Projektmanagement runden das Leistungsspektrum im Sinne des ganzheitlichen Agenturkonzeptes ab. Bei der Umsetzung arbeitet flowmedia mit einem Netzwerk von Partnern zusammen. Dazu gehört die Agentur PRX, die flowmedia bei der strategischen Pressearbeit im B2B-Umfeld unterstützt. www.flowmedia.de

News-ID: 185768 • Views: 1180 (Stand: 08.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/185768/Smart-Publishing.html>