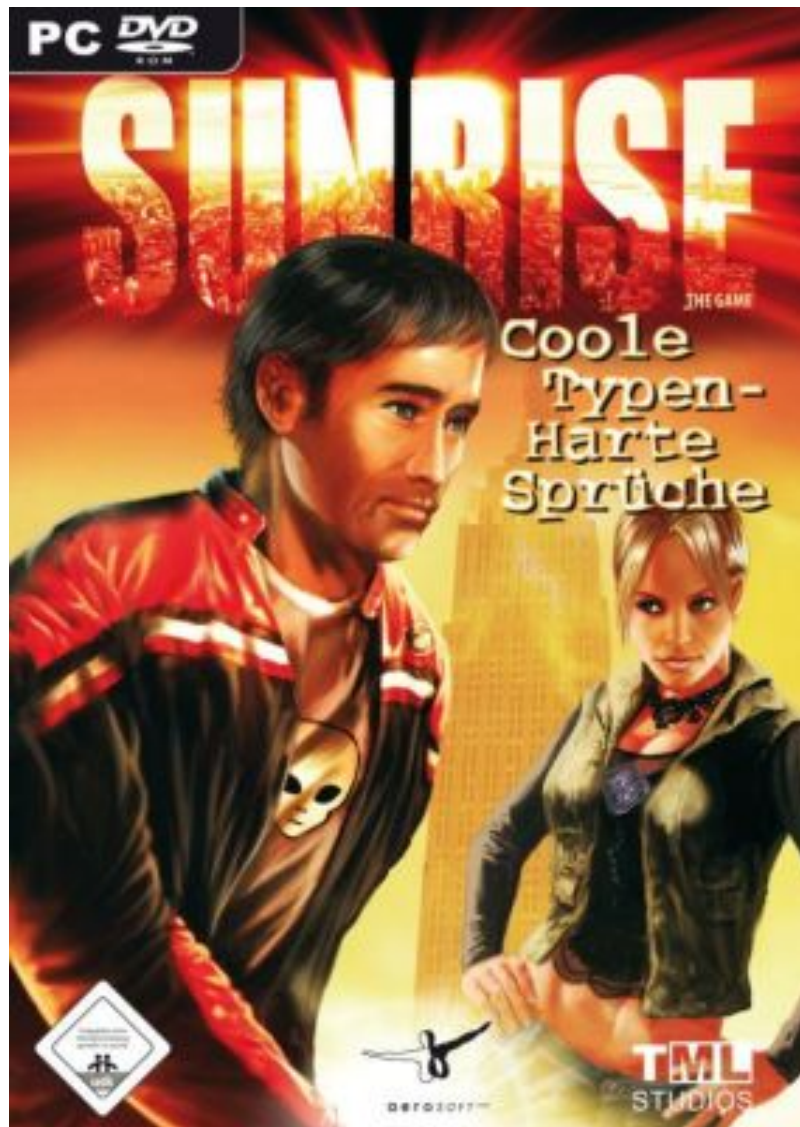


SUNRISE – The Game im Handel

31.01.2008, 16:00 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Aerosoft GmbH*

Presseagentur: *Marchsreiter GMBH*



SUNRISE – The Game im Handel

Paderborn, 31.01.2008 – Ein aufregendes Setting, eine tolle Atmosphäre und eine Geschichte im Hollywood-Stil: Heute erscheint das PC Adventure SUNRISE – The Game bei Aerosoft. Das Spiel der Erfurter TML Studios versetzt den Spieler in ein detailliertes Setting im Herzen von New York und erzählt dort interaktiv eine ungewöhnliche, mysteriöse und zugleich humorvolle Geschichte. Drei junge Männer bereiten ein bahnbrechendes Experiment vor: Ein Gegenstand soll "gebeamt" werden. Doch irgendetwas geht schief, es gibt eine riesige Explosion und die Männer verlieren das Bewusstsein. Nach dem Erwachen stellen sie mit Entsetzen fest, dass ganz Manhattan menschenleer und dunkel ist. Wo sind die Bewohner des Big Apples? Einzig eine hübsche junge Frau liegt bewusstlos und durchnässt vor der Tür ihres Lofts. Hier beginnen die Rätsel: Die Identität der Frau muss geklärt werden. Rydec, Max und Brian suchen fieberhaft

nach einer Lösung für die aktuellen Vorkommnisse.

SUNRISE – The Game sticht hervor durch coole Sprüche, ausgefeilte Dialoge und stimmige Charaktere. Ähnlich wie man es in einem Film-Highlight erwarten kann, leihen namhafte Synchronsprecher den Protagonisten ihre Stimmen: In den humorvollen Wortgefechten erkennen Cineasten sofort die Stimmen von John Cusack oder Edward Norton, Wesley Snipes bzw. Martin Lawrence und Kate Winslet, Jennifer Aniston oder Patricia Arquette. Die Sprecher Andreas Fröhlich, Thorsten Michaelis, Dirk Müller und Ulrike Stürzebecher hatten ganz offensichtlich viel Spaß bei der Vertonung und sorgen für eine dichte und unterhaltsame Erzählweise mit vielen garantierten Lachern.

Bei der Umsetzung der komplett 3D-gerenderten Schauplätze zählt sich die Erfahrung der Entwickler im Simulationsgenre aus: Die über 150 zu erkundenden Spielorte stellen Manhattan auf Basis von über 12.000 Fotos realistisch und detailgetreu nach und bieten ein Adventure-Setting mit Grafik auf höchstem Niveau.

SUNRISE – The Game ist vollständig frei von Gewalt und überzeugt mit folgenden Features:

- * fotorealistische Atmosphäre von New York
- * filmreife Dialoge und witzige Sprüche
- * über 12 Stunden Sprachausgabe
- * über 150 zu erkundende Orte
- * hochkarätige Synchronsprecher
- * Darstellung von Licht-, Schatten und Wettereffekten auf höchstem, grafischem Niveau
- * vier authentische Hauptcharaktere
- * unterschiedliche Lösungswege und ein alternativer Handlungsstrang
- * stets aktuelles und vollständig integriertes Hilfesystem
- * Der Spieler hat die Wahl: Ausführliche, szenische Dialoge oder gekürzte Gespräche, die sich auf das Wesentliche konzentrieren
- * ungewöhnliche Story mit über 20 Stunden Spielspaß

SUNRISE – The Game ist ab heute zum Preis von 39,99 € für PC erhältlich. Weitere Informationen und Eindrücke finden sich auf der animierten Webseite www.sunrise-the-game.de.

Portrait

Über Aerosoft:

Die Aerosoft GmbH wurde 1991 am Flughafen Paderborn/Lippstadt gegründet und entwickelt Zusatzsoftware und Hardware für Flugsimulationen, insbesondere für den Microsoft Flight Simulator. Seit dem Jahr 2002 werden auch Add-ons für den Microsoft Train Simulator entwickelt.

Mit über 20 festen Mitarbeitern und mehr als 40 freien Entwicklern zählt die Aerosoft GmbH heute weltweit zu den führenden Software-Publishern im Bereich Flug- und Eisenbahnsimulation.

Seit diesem Jahr hat Aerosoft sein Spektrum auch auf den PC-Spielemarkt mit dem Adventure 'SUNRISE – The Game' ausgedehnt. Weitere Informationen sind verfügbar auf www.aerosoft.de.

News-ID: 185691 • Views: 1941 (Stand: 17.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/185691/SUNRISE-The-Game-im-Handel.html>