

## Buchsuche im Internet: Ratschläge und Suchtechniken

11.12.2007, 18:45 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *daistesja.de*

---

Bücher sind das meistgekauftete Produkt im Internet. Nach aktuellen Marktstudien haben 35% der Kunden, die im Jahr 2006 mindestens ein Produkt im Internet gekauft haben, ein Buch erworben. Neue und gebrauchte Bücher werden zu Millionen und Abermillionen in diversen Shops, Marktplätzen und Preisvergleichsportalen im Internet angeboten, da ist es nicht immer leicht, das günstigste Angebot zu finden.

Die sicherste Methode, das Gesuchte zu den günstigsten Konditionen zu bekommen, besteht natürlich darin, selbst alle Shops und Marktplätze zu durchsuchen und sich die Zwischenergebnisse zu merken, da man bei diesem Verfahren besondere Suchfunktionen der einzelnen Anbieter ausnutzen kann. Bei ca. 30 Marktplätzen nur für Bücher, einer ungezählten Anzahl von Shops sowie ca. 140 Internet – Auktionshäusern allein in Deutschland ist diese Methode allerdings nur für Buchliebhaber mit sehr viel Zeit und noch viel mehr Geduld anwendbar.

### Produktsuchmaschinen für Bücher nutzen

Produktsuchmaschinen nehmen dem Buchinteressenten die mühsame Sucharbeit ab. Sie durchsuchen gleichzeitig viele Marktplätze und Shops, stellen die Ergebnisse zusammen und sortieren diese nach Angebotspreis. Dabei werden die Versandkosten nicht immer berücksichtigt. Richtig lohnend ist die aufwändige Suche eigentlich nur bei Gebrauchtbüchern; Neubücher unterliegen in Deutschland einer gesetzlichen Buchpreisbindung. Zumindest innerhalb von 18 Monaten ab Erscheinen darf kein Händler in Deutschland ein Buch an einen Endkunden zu einem anderen als dem vom Verlag vorgegebenen Preis verkaufen. Bei Neubüchern kommt es also darauf an, einen Anbieter zu finden, der möglichst schnell und dazu noch kostenlos liefert.

Doch auch bei Neuerscheinungen läßt sich manches Schnäppchen machen: oft werden bereits kurze Zeit nach Erscheinen derartige Bücher in hervorragendem Zustand zu deutlich herabgesetzten Preisen angeboten (Doppelgeschenke, einmal gelesen usw.), so dass sich auch hier der Blick in eine Suchmaschine lohnen kann. Inzwischen gibt es in Deutschland über 1.000 Produktsuchmaschinen (genauer: Preisvergleichsportale, denn die meisten dieser Maschinen suchen gar keine Angebote, sondern zeigen lediglich die Angebote an, die ihnen von den Händlern angeliefert werden). In einer Marktstudie vom April 2007 werden folgende deutsche Suchmaschinen aufgelistet, die sich auf Bücher spezialisiert haben:

bookbutler.de  
book-look.de  
buch-idealo.de  
buchpreis24.de  
buecher24.de  
buecher25.de  
findmybook.de  
daistesja.de  
justbooks.de

Zusätzlich werden folgende Suchmaschinen in die Betrachtung einbezogen, die in der Wikipedia aufgelistet sind ([de.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:ISBN-Suche](http://de.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:ISBN-Suche)):

eurobuch.com  
absolutsearch.net  
buch-idealo.de  
getprice.de

lalisio.com  
PreisTester.de

### Geeignete Suchmaschinen

Eine Buchsuchmaschine sollte in der Lage sein, grundsätzlich alle angebotenen Bücher zu den jeweils eingegeben Suchbegriffen zu finden; das ist jedoch erstaunlicherweise keineswegs immer der Fall. Einige der genannten Suchmaschinen berücksichtigen nur Bücher, die im Verzeichnis lieferbarer Bücher (VLB) oder in einem Großhandelskatalog gelistet sind. Ältere Bücher (Erscheinungsdatum ca. vor 1965), seit längerem vergriffene Bücher, Buchclubausgaben und in der ehemaligen DDR erschienenen Bücher werden von diesen Suchmaschinen ignoriert. Wie die verschiedenen Suchmaschinen reagieren, soll an einem Beispiel gezeigt werden. Gesucht wurde nach 'goldene notizbuch' im Titel ("Das goldene Notizbuch" gilt als Hauptwerk der diesjährigen Literaturnobelpreisträgerin Doris Lessing):

Folgende Portale fanden das günstigste Angebot (1,35 € incl. Versand):  
daistesja.de (<http://www.daistesja.de>)  
JustBooks.de (<http://www.justbooks.de>)  
buecher24.de (<http://www.buecher24.de>)

Folgende Portale fanden ebenfalls das günstigste Angebot (0,25 € ohne Versand), machten jedoch keine Angaben zu den Versandkosten:  
eurobuch.com (<http://www.eurobuch.com>)  
findmybook.de (<http://www.findmybook.de>)

Folgende Portale fanden das günstigste Angebot nicht:  
buecher-25.de (<http://www.buecher25.de>) 2,30 incl. Versand  
BookButler.de (<http://de.bookbutler.com>) 1,00 ohne Versand  
Buchpreis24.de (<http://www.buchpreis24.de>) 1,00 ohne Versand  
PreisTester.de (<http://www.preistester.de>) 3,95 incl. Versand  
absolutsearch.net (<http://www.absolutsearch.de>) 1,95 ohne Versand  
lalisio.com (<http://litsearch.lalisio.com>) 1,95 ohne Versand  
getprice.de (<http://www.getprice.de>) 9,95 ohne Versand  
book-look.de (<http://www.book-look.de>) 9,95 ohne Versand

Folgendes Portal antwortete nicht:  
buch-idealo.de

Bei manchen Portalen (buecher24.de, buecher25.de, BookButler.de, buchpreis24.de, PreisTester.de, absolutsearch.net, book-look.de) muss der Preisvergleich mehrmals gestartet werden.  
Bei manchen Portalen (JustBooks.de, buecher24.de, buecher25.de, BookButler.de, buchpreis24.de, PreisTester.de, absolutsearch.net, book-look.de) werden die Ergebnisse nicht in einer Gesamtliste zusammengefasst. Bei einem Portal (lalisio.com) ist keine Sortierung nach Preis möglich.

### Sinnvolle Suchbegriffe

Bitte beachten Sie: Es kommt nicht darauf an, dass Sie das gesuchte Buch so genau wie möglich beschreiben. Lassen Sie alles Unnötige weg und geben Sie nur die Wörter ein, die Ihr gesuchtes Buch von anderen angebotenen Titeln unterscheiden. Ein Beispiel:

Angenommen, Sie suchen ein Buch von Johann Wolfgang von Goethe, sollten Sie als Autor nur "Goethe" angeben, da viele Anbieter die Vornamen der Autoren nicht ausschreiben.

Dann kommt es darauf an, die Begriffe im Titel so einzugeben, wie sie dort stehen, und nicht etwa in der Grundform. Wiederum ein Beispiel: Wenn Sie das Buch "Ein süßer Traum" von Doris Lessing suchen, geben Sie im Titel "süßer Traum" und bei Autor "Lessing" ein. Das Ergebnis z.B. bei daistesja.de (natürlich nur eine Momentaufnahme): 56 Treffer. Geben Sie stattdessen "süß Traum" und Autor "Lessing" ein, erhalten Sie nur 5 Treffer, da nur die wenigsten

Marktplätze oder Shops über ein entsprechendes Übersetzungsverfahren verfügen. Weitere Fallstricke (was könnte noch verhindern, dass ich mein gesuchtes Buch finde?) können Sie im Internet unter <http://www.mediahunter.eu/7.html> nachlesen

Suche nach unbekanntem Titeln

Auf dem Marktplatz [www.abebooks.de](http://www.abebooks.de) können Sie unter <http://forums.abebooks.de/abesleuthde> eine Beschreibung des Inhalts angeben. Häufig findet man dort hilfreiche Menschen, die den Titel und den Autor wissen (und Ihnen auch verraten).

Weitere Suchmöglichkeiten

Wenn Sie warten können: Nutzen Sie die automatische Suchwiederholung von [eurobuch.com](http://eurobuch.com) oder [daistesja.de](http://daistesja.de). Sie werden per Email benachrichtigt, wenn das gesuchte Buch angeboten wird.

Wenn Sie nicht Eigentümer des Buches werden müssen, sondern nur die Informationen aus dem Buch benötigen, kann eine Bibliothekssuche weiterhelfen.

Unter [subito.de](http://www.subito.de) (<http://www.subito-doc.de/>) können Sie nicht nur nach dem gewünschten Titel suchen, sondern auch auszugsweise Kopien bestellen oder sich das Buch per Fernleihe (direkt, d.h. ohne Einschaltung einer örtlichen Bibliothek) zusenden lassen.

Holger Timm  
Vier Eichen  
Friedrichstr. 14  
49152 Bad Essen  
Tel.: 05472 / 95 82 59  
Email: [presseservice@daistesja.de](mailto:presseservice@daistesja.de)  
[www.daistesja.de](http://www.daistesja.de)

Es handelt sich um eine Neugründung (2007)

Zur Person:

Holger Timm, Jahrgang 1948, verheiratet, 3 Kinder

Tätigkeiten der letzten Jahre:

1986 - 1989 Service-Leiter Softwarehaus  
1989 - 1993 Entwicklungsleiter Softwarehaus  
1993 - 2005 Projektmanager Softwarehaus

dazu parallel:

1993 - 2000 Buchhändler in Wilhelmshaven  
2001 bis heute Internet-Buchhändler

**Portrait**

Historie:

August - Oktober 2006 - Konzeption, Programmvorgaben

November 2006 - Januar 2007 - Programmierung, Design, Test

Januar 2007 - Start Betaversion auf Shared Server

3. Februar 2007 - Start auf Dedicated Server

1. März 2007 - eBay-Zertifikat erhalten

17. März 2007 - Erweiterung um Ticketsuche für Veranstaltungen

3. April 2007 - Erweiterung um Suche nach Musik und Film

11. Mai 2007 - Einführung automatischer Suchwiederholungen

11. Juni 2007 - Start des User - Forums

1. September 2007 - Start des Gewinnspiels

16. November 2007 - 12 zusätzliche Plattformen einbezogen, erweiterter Benutzerkomfort

---

News-ID: 177011 • Views: 167 (Stand: 11.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/177011/Buchsuche-im-Internet-Ratschlaege-und-Suchtechniken.html>