

Soziales Engagement künftiger Fachkräfte für Eventmanagement

03.12.2007, 13:01 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *Kasper und seine Freunde e.V.*

Hand in Hand arbeiteten die künftigen Fachkräfte für Eventmanagement FEM 03 der SRH Fachschulgesellschaft auf dem Gelände der Event-Akademie Baden-Baden mit Schauspieler Joachim Presch vom Verein Kasper und seine Freunde e.V., um ihr Wissen und Können im Bereich Sozialmanagement eine Woche lang in der Praxis zu erproben.

Als Team die Funktion einer Eventagentur für eine gemeinnützige Einrichtung zu übernehmen, das war eine echte Herausforderung! Da galt es als Erstes, den Verein und die zahlreichen Projekte der mobilen Einrichtung kennen zu lernen und dann alles bisher Erlernte in Management- und Marketingstrategien umzusetzen. Organisation, Verhandlungsgeschick, Werbekonzepte, PC-Kenntnisse, Kontakte, innovative Ideen, all das war jetzt gefragt, denn das braucht man, um Erfolge zu erzielen. Schnell war klar, dass einer „die Fäden in der Hand halten muss“, und so wurde ein Teamleiter ernannt. Klar war auch, dass es eine Arbeitsteilung, Koordination und Vernetzung geben muss. Eine für alle zugängliche Datenbank wurde eingerichtet. Ohne Presse, Produktmanagement, Sponsoring, Werbung und Design kann eine Eventagentur nicht arbeiten. Die Planung erfolgte in acht Arbeitsgruppen. Clea Weinacker, Miriam Gerstendörfer und Nicole Fritze übernahmen alle Arbeiten einer Werbeabteilung, kreierten einen neuen Werbeflyer, der, Dank der großzügigen Unterstützung der Firma Höll Baden-Baden, druckfrisch präsentiert werden konnte. Für Design/PR (neuer Briefkopf, neues Logo, Anschreiben, Presstexte etc.) waren Felix Brabänder, Ben Teubert und Diedeke van der Meulen verantwortlich.

Der Bereich Sponsoring teilte sich in zwei Gruppen auf. Während Margherita Fortino, Andreas Hurre und David Schumacher Stiftungen akquirierten, kontaktierten Marc Vogelsperger, Taskin Yüce und Steven Albert Firmen und Geschäfte und stellten das laufende Projekt vor.

Um brachliegendes Potential des Vereins Kasper und seine Freunde e.V. für eine Refinanzierung zu nutzen, wurde eine Marketingstrategie auf vier Gruppen verteilt. Kerstin Hinzstern, Sebastian Laboranovits und David Pfrommer stellten Kontakte zu Verlagen her, um Ulrike Linkes Buch „Je mehr Zähne mir ausfallen, umso bissiger werde ich...!“ und ihre unveröffentlichten Arbeiten vorzustellen. Honorare ihrer Publikationen sollen sozialen Projekten zugute kommen.

Schauspieler Joachim Presch will mit Lesungen auf das neue Buch aufmerksam machen. Mit dem über den Verein erzielten Reinerlös durch Buchverkauf sollen künftige Projekte in Kooperation mit den jeweiligen Einrichtungen und Fördervereinen finanziert werden. Nathalie Schröder, Giovanna Müller und Sebastian Fröhnert stellten zahlreiche Kontakte her.

Adam Reinheimer, Simon Balzer und Lukas Therre präsentierten die zahlreichen Kulturprojekte bundesweit bei namhaften Agenturen. Zwei Veranstaltungen sind bereits für 2008 geplant. Jan Keller, Markus Bierl und Ismail Megharia luden für die Abschlusspräsentation Rüdiger Nöthlichs und Michael Stielau von Euromediagroup ein, die Eindrücke für Baden TV aufzeichneten. Mit dem Versand eines Demo-Tapes sollte bei zahlreichen Sendern und Tonstudios auf das druckfertige Buch „Kasper und seine Freunde“ mit Puppentheaterstücken von Ulrike Linke zu Präventionsthemen für Kinder im Vor- und Grundschulalter aufmerksam gemacht werden. Mit Hörspielproduktionen könnte ebenfalls zur Refinanzierung sozialer Projekte beigetragen werden.

Seine technische Begabung konnte Felix Antoniuk während der Aktion unter Beweis stellen. In tages- und nächtelanger Kleinarbeit erstellte er eine Projekt-Homepage, die von ihm laufend aktualisiert wurde. Alle Beteiligten haben in der Woche vom 26.-30.11.2007 Großartiges geleistet, hervorragend als Team zusammengearbeitet, sich besser kennen gelernt und viele neue Erfahrungen gemacht. Schulleiter Sven Pries war vom Ergebnis des Pilotprojektes und der Abschlusspräsentation seiner Schützlinge beeindruckt. Die Projektteilnehmer werden auch 2008 die Aktivitäten von Kasper und seine Freunde e.V. weiter begleiten. Aktuelle Informationen finden Sie auf der Projekt-Internetseite www.kasperundseinefreunde.de.vu und auf www.kasperundseinefreunde.de !

Pressefoto vorhanden!

Portrait

Der Verein Kasper und seine Freunde e.V. leistet seit seiner Gründung 2003 Präventionsarbeit und verwirklicht seinen Satzungszweck insbesondere durch Veranstaltungen für Kinder, Jugendliche und Erwachsene mit und ohne Handicap in Behinderteneinrichtungen, Krankenhäusern, Schulen, Kindergärten und anderen öffentlichen Einrichtungen.

News-ID: 175040 • Views: 5266 (Stand: 09.11.2025)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/175040/Soziales-Engagement-kuenftiger-Fachkraefte-fuer-Eventmanagement.html>