

Im Rausch der Zahlen

29.11.2007, 15:11 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Expense Reduction Analysts Deutschland*
Presseagentur: *The Marketing People GmbH*

Köln - In sechs Sprachen und über 25 Ländern stellt die Unternehmensberatung Expense Reduction Analysts mit ihrer neuen Corporate Identity eines in den Vordergrund: messbare, zusätzliche Gewinne für ihre Kunden.

Der internationale Marktführer für Gemeinkostenmanagement und Beschaffung schloss nach einjähriger Entwicklung und Ausführung jetzt den umfassenden Markenrelaunch erfolgreich ab. Herausgekommen ist ein prägnanter Gesamtauftritt mit neuer Gestaltung und einer klaren Markenaussage: find extra profit! „Kern unserer Arbeit sind messbare, zusätzliche Gewinne für unsere Kunden durch Einsparung nicht-strategischen Kosten. Hieran lassen wir uns messen. Dieser Anspruch an konkrete Beratungsergebnisse wird nun adäquat nach außen transportiert“, so Arnd Halbach, Business Development Manager Northern Europe bei Expense Reduction Analysts. „Das neue Erscheinungsbild symbolisiert neben Qualität und Seriosität die Tatsache, dass wir für klare Ergebnisse beauftragt und bezahlt werden, nicht für hübsche Reports“, ergänzt Christiane Beyes, zuständig im Unternehmen für das zentrale Marketing in Deutschland.

Zentral gedacht - lokal gemacht

Was die Marketingstrategen in der Firmenzentrale im südkalifornischen San Diego in den Vereinigten Staaten konzipierten, wurde in den jeweiligen Ländern inhaltlich den entsprechenden Bedürfnissen angepasst. In Deutschland beauftragte man die Kölner PR- und Kommunikationsagentur The Marketing People, sämtliche Texte für die deutschsprachigen Homepages, Broschüren und Firmenpräsentationen anzupassen. Diese Konsequenz signalisiert den hohen Anspruch. Neben einer deutschlandweit initiierten Großkampagne zur weiteren Partnersuche stellt der neue, stringente Außenauftritt das Selbstbewusstsein des Unternehmens dar. Denn auch für den erst in diesem Jahr neu betretenen deutschen Markt haben sich die Berater von Expense Reduction Analysts ein eindeutig messbares Ziel gesetzt: Die Position des Marktführers.

Expense Reduction Analysts
Im Mediapark 8
50670 Köln, Germany
Ansprechpartnerin: Christiane Beyes
cbeyes@expensereduction.com
T +49 (0)221 5540 5479
M +49 (0)172 257 93 73
F +49 (0)221 5540 545

Portrait

Expense Reduction Analysts (ERA) ist ein 1992 in London gegründetes Beratungsunternehmen, das sich auf die Analyse und Reduzierung von Gemeinkosten in Unternehmen aller Größen spezialisiert hat. So werden beispielsweise die

Ausgaben für Bürobedarf, Telekommunikation, Logistik, Versicherungen und Energie genauestens unter die Lupe genommen. Auf der Basis dieser Daten werden dem Kunden für jede einzelne Kostenkategorie konkrete Vorschläge zur Kostenreduzierung unterbreitet. Oberste Priorität dabei haben die Erhaltung oder Verbesserung der Qualität sowie die Nachhaltigkeit der Einsparungen. Das Unternehmen ist in bereits über 25 Ländern weltweit mit rund 600 Partnern vertreten und expandiert in Form eines Lizenzsystems. Jeder Partner ist selbständiger Unternehmer und wird seitens des Mutterunternehmens nach strengen Kriterien ausgewählt, geschult und dauerhaft unterstützt. Bei den Partnern handelt es ausschließlich um erfahrene Personen aus der Wirtschaft, die ihrerseits in mittleren bis großen Unternehmen leitend tätig waren. Besonderer Ansatz bei ERA ist die Kostenneutralität für den Kunden. Der Berater bei Expense Reduction Analysts partizipiert ausschließlich für eine bestimmte Zeit an den Einsparungen, die er für den Kunden generiert. Es werden keinerlei Vorabonorare oder Tagessätze fällig. Und wenn ausnahmsweise mal keine Einsparungen erwirtschaftet werden, muss das beratene Unternehmen keinen Cent bezahlen.

News-ID: 174444 • Views: 148 (Stand: 21.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/174444/Im-Rausch-der-Zahlen.html>