

E-Mail-Marketing-Software GraphicMail mit neuer PDF-Funktion

28.11.2007, 09:35 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *GraphicMail*



E-Mail-Newsletter sind nicht nur kostengünstiger und wesentlich schneller als die normale Briefpost, sie sparen außerdem eine Menge Papier. Da unsere Nutzer aber verstärkt den Wunsch geäußert haben Newsletter auch in einer druckerfreundlichen Variante darstellen zu können, um Ausdrücke zu erleichtern, haben wir jetzt in den Footer jeder ausgehenden E-Mail einen Button eingefügt, mit dem Newsletter und ähnliche Mailings problemlos als PDF-Version angezeigt werden. Dies erleichtert das Abspeichern und Ausdrucken der Newsletter und garantiert außerdem eine optisch einwandfreie Darstellung, unabhängig von E-Mail-Providern oder Outlook-Einstellungen.

„Nutzen Sie die neue Funktion beispielsweise um Ihre Newsletter als Coupons zu verwenden. Lassen Sie Ihre Kunden einen Ausdruck der Mail zum nächsten Kauf mitbringen und gewähren Sie so Ihren Abonnenten exklusive Rabatte. Dies ist nicht nur ein schönes Mittel zur Kundenbindung, sondern gleichzeitig auch eine günstige Variante bestimmte Produkte zu bewerben,“ empfiehlt Torben Busch, Account Manager für GraphicMail Deutschland. In Zukunft wird die Platzierung des „PDF-/Druckversion“-Buttons noch flexibler. Dann kann dieser über den Editor an jeder beliebigen Stelle des Newsletters eingesetzt werden.

Praxisrelevanz und Benutzerfreundlichkeit stehen wie gewohnt bei GraphicMail an erster Stelle. Einfach testen im 2-monatigen kostenlosen Probeabo. Jetzt anmelden auf www.GraphicMail.de!

Portrait

GraphicMail bietet seit 2002 eine benutzerfreundliche und zugleich leistungsstarke E-Mail-Marketing-Software, die den Bedürfnissen anspruchsvoller Anwender gerecht wird, aber auch Neulinge nicht abschreckt. GraphicMail ist ein international aktives Unternehmen mit mehr als 4.500 Kunden und Support-Zentren in 9 Ländern. Seit Anfang 2007 ist das Unternehmen auch auf dem deutschen Markt vertreten. Als erstes E-Mail-Marketing-Unternehmen in Deutschland arbeitet GraphicMail klimaneutral und sorgt somit dafür den CO₂-Ausstoß zu reduzieren.

News-ID: 173985 • Views: 164 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/173985/E-Mail-Marketing-Software-GraphicMail-mit-neuer-PDF-Funktion.html>