

Web 2.0: Darf's ein Bit mehr sein?

13.11.2007, 14:54 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Sitewards GmbH*



Sitewards GmbH

Sitewards referiert über den erfolgreichen Einsatz von Web 2.0 in Unternehmen.

In den Räumen der IHK Darmstadt treffen sich am 15. November Web-Begeisterte und Skeptiker, Macher und alle Interessierten, um die ersten Schritte des Mitmach-Internets zu analysieren. Zu denen vom Radiosender hr-iNFO und der IHK Darmstadt geladenen Referenten gehört unter anderem auch die in Darmstadt ansässige Sitewards GmbH. Kshitij Gupta, Geschäftsführer von Sitewards, wird ab 18:00 Uhr zum Thema „Viel Bits um nichts? Was zahlt sich im Web 2.0 für Unternehmen aus?“ zusammen mit anderen Spezialisten in einer einstündigen Diskussionsrunde referieren.

Die anerkannte Beratungsagentur für Web- und Grafikdesign, Marketing, IT-Infrastruktur und Softwareentwicklung investiert bereits seit einigen Jahren viel Engagement und Know-how in überzeugende Geschäftsstrategien sowie neuzeitliche Kommunikationsmedien.

"Web 2.0 ist für Sitewards keine temporäre Entwicklung, sondern eine Unternehmensphilosophie", erklärt Kshitij Gupta. "Anfangen von der Projektverwaltung, über die Dokumentation von Kundendaten bishin zu unserem eigenen Mitarbeiter-Blog. Bei Sitewards profitieren sowohl unser gesamtes Team als auch unsere Kunden vom multifunktionalen Einsatz des Internet als dynamische Kommunikationsplattform."

Während heute noch viele Unternehmer dem Web 2.0 eher skeptisch gegenüberstehen und den Internetboom für „überwertet“ halten, lautet die Devise des hessischen Jungunternehmens „Alles Web 2.0“: „Das Internet bietet mehr als nur eine Ansammlung von Prinzipien und Praktiken“, so Gupta. „Wir verfügen hier über ein mächtiges Anwendungspotential, das bei weitem noch nicht ausgeschöpft ist. Wenn wir hier über ein Benutzerkonto bei eBay, ein Online-Kauf bei Amazon oder Musikdownload bei Napster sprechen, dann ist dies zwar auch ein Bestandteil der weltgrößten Plattform, aber im unternehmerischen Sinn nur die Spitze dessen, was überhaupt denkbar und möglich ist.“

Ein paar Details zum Web 2.0-Erfolgskonzept wird Kshitij Gupta während der Podiumsdiskussion am kommenden Donnerstag sicherlich preisgeben. Wir dürfen also gespannt sein.

Für alle diejenigen, die keine Zeit haben an der Podiumsdiskussion teilzunehmen, sendet hr-iNFO am kommenden Sonntag, 18. November, um 11:00 Uhr und um 18:00 Uhr in der Sendung "Medien und Computer" einen halbstündigen Mitschnitt der Veranstaltung.

Sitewards GmbH
Pallaswiesenstr. 63
64293 Darmstadt
Herr Kshitij Gupta
E-Mail: mail@sitewards.com

Telefon: (06151) 396470-0

Zuständigkeitsbereich: Geschäftsführer

Über Sitewards GmbH:

Sitewards GmbH ist ein in Darmstadt ansässiges Beratungsunternehmen, das seinen Kunden seit zwei Jahren ein umfassendes Dienstleistungsportfolio in den Bereichen Softwareentwicklung, IT-Infrastruktur, Web- und Grafikdesign und Marketing bietet. Seit seiner Gründung 2005 ist das Unternehmen von anfangs drei auf mittlerweile sechs Mitarbeiter angewachsen, die jeweils Experte auf ihrem Gebiet sind und sich gegenseitig ergänzen. Über sein Partnernetzwerk kann Sitewards darüber hinaus weitere Bereiche wie Marktforschung, Buchhaltung oder Rechtsberatung abdecken.

Portrait

Weitere Informationen finden Sie unter www.sitewards.com und www.dont-pay-us.com.

News-ID: 170772 • Views: 3840 (Stand: 16.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/170772/Web-2-0-Darfs-ein-Bit-mehr-sein.html>