

Produktinformationsmanagement (PIM) und Database Publishing bei der Hellmut Ruck GmbH

09.11.2007, 15:47 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *crossbase mediasolution GmbH*



Seit mehr als 80 Jahren ist die Hellmut Ruck GmbH einer der führenden Partner für Podologie, Fußpflege und Kosmetik. Ob Sortiment, Seminare, Schule, bei Ruck werden Kunden kompetent aus- und weitergebildet und beraten, und bekommen die für Sie optimale Unterstützung für eine erfolgreiche Praxis.

Dies gewährleistet, dass Ruck die Produktpalette in Einsatz und Wirkung kennt. Viele neue Techniken wurden und werden in enger Zusammenarbeit mit Fußpflegern und Herstellern entwickelt und vervollkommen.

Übernahme der Produktdaten aus der Warenwirtschaft

Um Print- und Onlinemedien zu erzeugen hat sich die Hellmut Ruck GmbH für die PIM- und Cross-Media-Lösung von crossbase entschieden. Der Neuheitenkatalog ist die erste mit crossbase erstellte Publikation. Im ersten Schritt wurden auch bei der Hellmut Ruck GmbH sämtliche Produktinformationen und Preise aus der Warenwirtschaft in die medienneutrale Produktdatenbank übernommen.

Zentrale medienneutrale Datenbank mit Anbindung an die Warenwirtschaft

Die Artikelstammdaten und Preise wurden aus der Warenwirtschaft überführt und um Bilder und Marketingtexte angereichert. Die Aufbereitung der Bilder und Texte wurde vom Mediendienstleister Meyle + Müller für Ruck durchgeführt. Die Hellmut Ruck GmbH nutzt die Produktdatenbank auch für die Bildarchivierung und die Recherche. Durch die zentrale Datenhaltung finden die Ruck-Mitarbeiter schnell und einfach aktuelle Produktinformationen und Bilder. Langwieriges Suchen und Abgleich mit weiteren Bildvarianten entfallen.

Kreatives Gestalten - datenbankgesteuert und fehlerfrei

Da die Produkte in den Katalogen sehr individuell und gestalterisch kreativ in Szene gesetzt werden, erfolgt die Erstellung über die crossbase-Produktionsart "freie Platzierung". Dabei werden sämtliche Bilder, Tabellen und Texte auf der Katalogseite individuell platziert und in die Datenbank zurück gespeichert. Dadurch ist das Update von Bildern, Texten, Tabellen und Sprachversionen einfach möglich. Bei der Aktualisierung werden nur die einzelnen Bereiche aktualisiert. Zum Schluss erfolgt das Preisupdate, welches maschinell durchgeführt wird und somit fehlerfrei ist.

Link zur Hellmut Ruck GmbH:

<http://www.hellmut-ruck.de/>

Link zur Pressemeldung:

<http://www.crossbase.de/news-2007-10-26.html>

Kontakt:

crossbase mediasolution GmbH
Herr Thomas Kern
Otto-Lilienthal-Straße 36
D-71034 Böblingen
Tel.: +49(0)7031/714-720
Fax: +49(0)7031/714-723
E-Mail: t.kern@crossbase.de
Internet: www.crossbase.de

Unternehmensprofil crossbase mediasolution GmbH:

crossbase ist ein etablierter Softwarehersteller im deutschsprachigen Raum. Die hoch integrierte Cross-Media-Lösung sowie das Internet-Redaktionssystem werden bei über 40 mittelständischen Herstellern und Handelsunternehmen in verschiedenen Ländern erfolgreich eingesetzt. Gedruckte Verkaufsunterlagen und digitale Medien werden automatisiert aus der zentralen medienneutralen crossbase-Datenbank mit Schnittstelle zur Warenwirtschaft und anderen externen Systemen (wie bspw. CAD-Datenbanken) erstellt.

Portrait

Zu den Kunden der crossbase mediasolution GmbH zählen unter anderem die Julius Blum GmbH, fischerwerke GmbH & Co. KG, Ceratizit Austria GmbH, Item GmbH, Belimo Automation Ltd., Walser Industrie- u. Handelsgesellschaft und TYROLIT Schleifmittelwerke Swarovski K.G.

News-ID: 170122 • Views: 1424 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/170122/Produktinformationsmanagement-PIM-und-Database-Publishing-bei-der-Hellmut-Ruck-GmbH.html>