

SPIESSER-Redakteure verabschieden Redaktionsstatut

31.10.2007, 13:13 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Spiesser*

Presseagentur: *plümer)communications*

In der Selbstverpflichtung definieren die Macher des Jugendmagazins ihren Qualitätsanspruch und regeln das Verhältnis zwischen Redaktion und Werbung

Dresden, 31. Oktober 2007 – Die Redakteure der Jugendzeitschrift SPIESSER haben soeben ein Redaktionsstatut verabschiedet, das ab sofort gültig und für die journalistische Arbeit des Magazins verbindlich ist. In dem dreiseitigen Schriftstück, unterschrieben von sämtlichen Redakteuren inklusive der Chefredaktion, definieren die Journalisten die redaktionellen Prinzipien sowie den Qualitätsanspruch von SPIESSER. „Die Redaktion begleitet ihre Leser mit authentischen, originellen und meinungsstarken Beiträgen beim Erwachsenwerden. Die Redaktion ist sich ihrer pädagogischen Verantwortung bewusst. Journalistische Qualität und Glaubwürdigkeit [von SPIESSER und SPIESSER.de] sind erstes Ziel der Redaktion“, und sie „arbeitet frei und unabhängig“ heißt es darin. Auch die Förderung junger Talente ist erklärter Grundsatz der Redaktion: „SPIESSER sieht sich der nachhaltigen Förderung von jungen Autoren verpflichtet. Die Vermittlung von journalistischen Fähigkeiten und medialer Kompetenz gehört zu den zentralen Aufgaben der Redaktion.“

Ausführlich regelt die Redaktion des Magazins, das sich ausschließlich durch Werbung und Kooperationen finanziert, auch den Umgang mit Anzeigen, Advertorials und Beilagen. So „müssen Werbe- und Kooperationspartner zum inhaltlichen Anspruch und den Redaktionsprinzipien von SPIESSER passen. Werbung für Produkte und Dienstleistungen, die sich ausschließlich an volljährige Leser richtet, wird in SPIESSER nicht veröffentlicht.“ Oberstes Gebot im Umgang mit werblichen Inhalten ist nach dem Willen der Redakteure die Transparenz. Anzeigen und Advertorials „werden vom redaktionellen Teil erkennbar getrennt“ und „wenn sie für den Leser nicht zweifelsfrei als solche zu erkennen sind, mit dem Wort ‚Anzeige‘ gekennzeichnet.“ Unternehmen, die zur Entstehung von Beilagen beziehungsweise der Finanzierung des Magazins beitragen, werden offen kommuniziert und beispielsweise im Impressum ausgewiesen.

Das vollständige SPIESSER-Redaktionsstatut ist über das Impressum von Spiesser.de im Internet zu finden.

Portrait

Die Jugendzeitschrift SPIESSER ist seit dem 10. September 2007 bundesweit mit einer Auflage von 1 Million Exemplaren an 15.000 Schulen kostenlos erhältlich. Das Magazin wurde 1993 in Dresden gegründet und hat sich seitdem vom lokalen und mit viel Idealismus betriebenen Schülerprojekt zu einer wirtschaftlich arbeitenden Jugendzeitschrift entwickelt, die bei ihren Lesern Kultstatus genießt. Die nächste SPIESSER-Ausgabe erscheint am 19. November 2007.

News-ID: 168112 • Views: 1529 (Stand: 05.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/168112/SPIESSER-Redakteure-verabschieden-Redaktionsstatut.html>