

Deutschland ist All-In

30.10.2007, 16:07 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Betsson*



Showdown - Das neue Pokermagazin von Betsson

Mit "Showdown" erscheint ab 2. November ein neues Pokermagazin rund um das verwegene Kartenspiel.

Die Karten werden hierbei vom skandinavischen Gaming Anbieter Betsson und dem deutschen Verlagshaus WEKA Media Publishing gemischt. "Im Pokerbereich gibt es derzeit einen riesigen Bedarf", so Sandra Witzel, Marketing Leiterin für den deutschsprachigen Raum bei Betsson. "Poker entwickelt sich zum neuen Vereinssport in Deutschland. Da geht es nicht mehr nur um das Event selber, sondern die Spieler wollen teilhaben an einer emotionalen Pokerwelt."

"A minute to learn, a lifetime to master"

Poker ist das Spiel, das man in wenigen Minuten lernen kann. Aber es zu beherrschen braucht ein wenig mehr, als nur die Kenntnis der Regeln. Ein Geschick für die richtige Balance aus Strategie und Intuition, aus Bluff und Zurückhaltung zu entwickeln, braucht Übung und Hintergrundwissen. "Showdown" hat zum Anspruch eine unterhaltsame

Wissensbrücke und Diskussionsgrundlage zu bieten.

In regelmässigen Abständen werden aktuelle Pokerthemen und -trends aufgegriffen und Input geliefert für Spieler und Interessierte jeglichen Levels. Von den Grundregeln bis hin zu mathematischen Kalkulationen über Interviews mit den Pro's und Casino Reisetipps für den Globetrotter, das Magazin will eine thematische Bandbreite bieten, die auch den Lifestyle rund um das Spiel miteinbezieht. Mit einem Preis von nur 1,99 Euro will sich das "Showdown" im Massenmarkt etablieren und eine möglichst breite Zielgruppe ansprechen.

Betsson
Sandra Witzel
G.B. Buildings, Watar Street
Ta'Xbiex, Malta
sandra.witzel@betsson.com
+356 79434337

Über Betsson

Betsson bietet eine Vielzahl an erstklassigen online Produkten in einem sicheren und nutzerfreundlichen Online-Umfeld. Das Produktportfolio beinhaltet für den deutschen Markt derzeit Poker, Sportwetten, eine Wettbörse und Casino. Die Firma ist seit Jahren im skandinavischen Raum erfolgreich und vermarktet ihre Produkte aufgrund der grossen Nachfrage nun auch verstärkt im deutschsprachigen Raum. Mit www.betsson4free.de gibt es extra für den deutschen Markt auch eine Pokerschule.

Portrait

Kerndaten zum Magazin
Verlag: WEKA Publishing
Zielgruppe: Poker Interessierte Einsteiger und Profis
Erstverkaufstag: 2. November 2007
Frequenz: 2-monatlich
Erste Druckauflage: 50.000 Exemplare
Website: www.showdown-magazin.de (ab 2.11. online)
Copy-Preis: 1,99 Euro
Anzeigenpreis: Auf Anfrage
Magazin-Bestellung: <http://wekashop.de/index.php?art=1084&reihe=35&preihe=1&seite=&kid=&src=>

News-ID: 167908 • Views: 1915 (Stand: 01.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/167908/Deutschland-ist-All-In.html>